

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“**

**ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ
за 2023. годину**

Крагујевац, март 2024. године

САДРЖАЈ:

1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ	3
1.1. Сајмови	3
1.2. Манифестације у земљи и иностранству	3
1.3. Манифестације у Крагујевцу	4
1.4. Издавачка делатност	5
1.5. Оглашавање	5
2. ПРОЈЕКТИ	6
2.1. Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ	6
2.2. 14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма	6
2.3. Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ	7
2.4. Унапређење рада туристичких организација у области спровођења истраживања тур. тржишта ради унапређења јавних услуга	7
2.5. Сарадња са РЕДАСП-ом	8
3. ВОДИЧКЕ ТУРЕ	8
4. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ	9
4.1. Промет робе и услуга у ТИЦ-у	9
4.2. Број туриста и боравишна такса	9
5. РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА	9
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ	10

1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

1.1. Сајмови

ГТО „Крагујевац“ је током 2023. године реализовала сајамске наступе који су имали за циљ боље позиционирање Крагујевца на тржишту Србије и тржиштима приоритетних земаља региона. Сајмови на којима је ГТО „Крагујевац“ узела учешће били су прилика за представљање туристичке понуде града, организацију промоција и дегустација и директан контакт са организаторима путовања, потенцијалним посетиоцима и медијским кућама. ГТО „Крагујевац“ је узела учешће на следећим сајмовима:

- Међународни сајам туризма „Holiday&SPA“, Софија (Бугарска), 15-17. фебруар
- Међународни сајам туризма, Београд, 23-26. фебруар
- Међународни сајам туризма „Бањалука 2023“, Бањалука, 10-12. март
- Међународни сајам туризма „PLACE2GO“, Загреб (Хрватска), 24-26. март
- Међународни сајам туризма, Ниш, 30.03 – 01.04.
- Међународни сајам туризма и гастрокултуре, Бијељина (Босна и Херцеговина), 27-28. април
- Међународни сајам туризма и екологије „ЛИСТ“, Лукавац (Босна и Херцеговина), 04-06. мај
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац, 23-25. новембар

1.2. Манифестације у земљи и иностранству

ГТО „Крагујевац“ је узела учешће на одређеном броју манифестација које се организују у Србији и партнерском граду Инголштату, а које су биле прилика за промоцију града:

- Промотивна кампања, Скопље, 20. април, у организацији Туристичке организације Србије
- Београдски манифест, Београд, 19-21. мај
- Дани породице, Београд, 23-25. јун
- Лесковачки карневал, Лесковац, 07. јул
- „Burgerfest“, Инголштат (Немачка), 07-09. јул
- Етно фест, Чачак, 20-21. јул
- Дани банице, Бела Паланка, 11-13. август – учешће узеле представнице удружења жена Крагујевца
- Београдски туристички фестивал, Београд, 15-16. септембар
- Туристички форум, Ниш, 26-28. септембар
- Фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац, 13. октобар
- Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2023“, Лесковац, 02-03. новембар
- Могућности сеоских гастровештина у функцији туристичке промоције, Нови Бечеј, 08-10. децембар

1.3. Манифестације у Крагујевцу

ГТО „Крагујевац“ се појављује као организатор или суорганизатор бројних посебних манифестација, догађаја и промоција у Крагујевцу. Током 2023. године реализоване су следеће манифестације:

- Улица од срца - хуманитарна акција организована 08. јануара поводом божићних празника у сарадњи са Домом омладине Крагујевац и бројним појединцима
- Богојављенско пливање за Крст часни – организовано 19. јануара на Шумаричком језеру у сарадњи са СПД „Раднички“, а под покровитељством Града Крагујевца и уз благослов Епархије шумадијске
- Манифестација „Масленица – Беле покладе“ – одржана 25. фебруара у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије „Свет“
- VIII Салон вина – у сарадњи са Винским витешким редом Шумадије и Удружењем „WINE EXPERT“, одржан 01. и 02. априла
- Маскенбал у Великом парку – организован 17. јуна
- Програм водичких тура „Кроз улице и музеје“ – серија водичких тура организованих од априла до октобра 2023. године у циљу промоције културно – историјског и верског наслеђа, образовних институција, природних лепота, шумадијске гастрономије
- Ликовни конкурс “Цртам, бојим, шарам - здраву планету стварам” организована 05. јуна поводом Светског дана заштите животне средине у сарадњи са ЈКП “Шумадија”
- Хуманитарни бал - одржан 08. јуна у сарадњи са Колом српских сестара Крагујевац
- ФИФА ФЕСТ 2023 – традиционална манифестација организована 17. јуна у Великом парку у сарадњи са Удружењем љубитеља фића
- Дани отворених дворишта Крагујевца – избор најлепших дворишта на територији Крагујевачких села организован у сарадњи са Центром за стрна жита и развој села и ЈКП „Шумадија“
- Дани отворених дворишта Централне Србије – избор најлепших дворишта који је организован у сарадњи са туристичким организацијама Тополе, Кнића и Баточине
- Арсенал Фест – пружање информација и подела промотивног материјала у оквиру фестивалског простора у Кнежевом арсеналу и анкетирање посетилаца за потребе реализације пилот пројекта „Унапређење рада туристичких организација у области спровођења истраживања туристичког тржишта ради унапређења јавних услуга“, од 28. јуна до 01. јула
- Шумадијски дани шљиве – привредно-туристичка манифестација која има за циљ промоцију шљиве, производа од шљиве и другог воћа, домаће радиности, туристичких потенцијала шумадијског села, природних и гастрономских специфичности подручничког краја, одржана од 28. до 30. јула у Страгарима у сарадњи са Центром за стрна жита и развој села, а под покровитељством Града Крагујевца
- VIBE FEST – учешће у промотивном делу кампање фестивала одржаног од 13. до 15. јула у Кнежевом арсеналу
- Госпојинске свечаности – Сабор народног стваралаштва – организован 28. августа у порти Саборног храма у сарадњи са удружењима и појединцима који се баве домаћом радиношћу и старим занатима, а уз благослов Епархије шумадијске
- Изложба Заставиних возила – у сарадњи са Удружењем “Zastava Fun Club” реализована 30. септембра на Тргу слободе (плато испред Скупштине града)
- 4. Шумадијски фестивал ракије – организован 02. децембра у “Event Exclusive Centru” у сарадњи са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија“ и Центром за стрна жита и развој села
- Зимска чаролија - новогодишњи програм организован на Тргу Раромира Путника од 01. децембра до 31. јануара 2024. године, а у оквиру које је ГТО “Крагујевац” организовала наступе Хора Чаролија, Хаос аниматора, Авантура аниматора, бројне едукативно - забавне радионице у сарадњу са Факултетом педагошких наука Универзитета у Крагујевцу, музички биоскоп, новогодишњи ватромет, као и посебну хуманитарну манифестацију “Трг отвореног срца” у сарадњи са НУРДОР-ом

1.4. Издавачка делатност

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице и слично.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ представљају:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам“ (српски, енглески)
3. Брошура „Шумадијска ракија“ (српски, енглески)
4. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски)
5. Брошура „Активни одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
6. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, кинески)
7. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески, бугарски)
8. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
9. Флајер „Фића Фест“ (српски)
10. Флајер „Лов и риболов“ (српски)
11. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
12. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
13. Туристичке разгледнице

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвијала се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац,
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама,
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом различитих скупова и
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

1.5. Оглашавање

ГТО „Крагујевац“ је била активна на пољу сарадње са локалним и националним медијима, продукцијама које пласирају туристичке садржаје, новинарима и блогерима, а све у циљу интензивнијег представљања туристичке понуде потенцијалним туристима. Остварено је 115 медијских појављивања, која подразумевају гостовања у емисијама „Шареница“ на РТС1, „Прело у нашем сокаку“ на Нарру TV, снимања туристичких емисија дистрибуираних на више националних и локалних телевизија као што су: „Срцем кроз равницу“, „Знање имање“, путописне емисије и гостовања на ТВ Балкан Трип, „ABS MOTO SHOW“, „Србија у кадру“, „Земља чуда“ „Anny Style moda&putovanja“, али и бројне изјаве и прилоге за Радио-телевизију Крагујевац, РТС, РТВ Војводина, ТВ Прва, ТВ Нова С, ТВ К1, ТВ Б92, ТВ Пинк, ТВ Курир, Агро ТВ, Радио „Златоусти“, градске портале, часописе „Belquest“ и „Топ Србија“, портал turizamsrbije.info, портал topsrbiija.com и друге.

Током 2023. године ГТО „Крагујевац“ је промоцију усмерила и ка својим профилима на друштвеним мрежама где је активно промовисала туристичке локалитете са територије града, културно – историјско наслеђе, као и манифестације и догађаје који су одржавани. За одређени број промотивних спотова и реклама за манифестације ГТО „Крагујевац“ је спонзорисала објаве у циљу ефективније промоције догађаја и са циљем повећања пратилаца на својим профилима.

Сајт ГТО „Крагујевац“ био је активан и ажуран, па је током прошле године објављено око 350 вести, блогова и најав догађаја. На сајту су редовно најављивана градска дешавања, историјски текстови везани за Крагујевац и битни историјски датуми, блогови, туристичке фотографије.

2. ПРОЈЕКТИ

2.1. Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ

На основу расписаног јавног позива Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2021. години, ГТО „Крагујевац“ поднела је пројекат „Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ“. Министарство трговине, туризма и телекомуникација је обезбедило 15 милиона динара, а Град Крагујевац 5 милиона динара за потребе реализације овог пројекта. Изградња парка је завршена дана 15.12.2022. године. Извршено је постављање мини голф терена за децу и одрасле, тјубинга – санкања у гумама на синтетичкој подлози, авантура парка за децу, мини „zipline“-а и остале пратеће опреме (кућице за опрему, ограде, стазица, итд). Пројекат је имао за циљ постављање садржаја како би простор око језера Бубањ био прикладан за активан и пасиван одмор, атрактиван за посетиоце и на адекватан начин туристички валоризован. Радови су изведени уз поштовање свих еколошких стандарда и потреба заштите животне средине и у складу са Планом детаљне регулације „Парк језеро Бубањ“. Споразумом између ГТО „Крагујевац“ и СПД „Раднички“ предвиђено је да ће парком управљати, користити га и одржавати СПД „Раднички“, по моделу како је то учињено и са Авантура парком на језеру у Шумарицама. Парк је почео са радом дана 23.05.2023. године.

2.2. 14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма

На основу расписаног јавног позива Министарства туризма и омладине за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2023. години, ГТО „Крагујевац“ је поднела пројекат „14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“. Министарство је подржало пројекат износом од 1,000.000,00 динара. Организатори су били ГТО „Крагујевац“ и Шумадија сајам д.о.о. На тродневној сајамској манифестацији представило се преко 70 излагача из Србије, Црне Горе, Мађарске и Босне и Херцеговине – националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције, бањски и планински центри, сеоска туристичка домаћинства. У оквиру Сајма туризма одржан је и традиционални Сајам зимнице, бројне промоције дестинација и манифестација, промоција Шумадијског фестивала ракије и Салона вина. На штанду ГТО „Крагујевац“ своје представљање имали су Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, Трговинско угоститељска школа „Тоза Драговић“ и Центар за образовање Крагујевац. У оквиру Сајма туризма организован је богат стручни и пратећи програм који је учесницима и посетиоцима пружио могућност упознавања са актуелним изазовима пословања у туризму и забаву уз бројне промоције и дегустације.

У склопу Сајма туризма одржан је и традиционални Сајам зимнице као прилика за промоцију произвођача домаћих производа, сеоских туристичких домаћинстава и домаће радиности. На Сајму зимнице учешће је узело преко 40 излагача, који су се у оквиру ове подсајамске манифестације представили посетиоцима и широј јавности.

У стручном делу програма одржана је радионица “Гастрономија - територијално повезивање” коју је одржао Ненад Поповић, директор Регионалне агенције за економски развој Шумадије и Поморавља. Предавање по називом “Одрживи туризам и циркуларна економија - шансе и могућности у домену међународне сарадње” одржао је Синиша Митровић, руководилац Центра за циркуларну економију Привредне коморе Србије. На тему ПР маркетинга у функцији промоције дестинација говорила је Милица Милановић, менаџер корпоративних односа у НЕСТЛЕ Србија, Црна Гора и Северна Македонија.

У забавном делу програма организована је Шумадијска чајанка са градоначелником која је окупила преко 20 такмичарских екипа и рекордан број посетилаца и дегустатора „Шумадијског

чаја“. Градска туристичка организација „Крагујевац“ организовала је водичку туру за излагаче, посетиоце и новинаре, која је обухватила обилазак Крагујевца уз посету новоотвореном Музеју бицикала и поп културе „20 Cola“ и Музеју „Стара ливница“. ГТО „Крагујевац“ је током трајања Сајма угостила 15 туристичких новинара, тв екипа и блогера.

2.3. Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ

На основу расписаног јавног позива Министарства туризма и омладине за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2023. години, ГТО „Крагујевац“ поднела је пројекат „Туристички културно спортско рекреативни центар на језеру Бубањ“. Општи циљ пројекта је допринос развоју туризма града Крагујевца кроз проширење функција и капацитета језера Бубањ, чиме ће се обогатити постојећи садржаји и повећати конкурентност града на туристичкој мапи Србије, број туриста и туристички промет, као и унапређење туристичке инфраструктуре и спортско-рекреативних објеката и садржаја у граду. Средства су намењена за проширење постојећег садржаја на језеру Бубањ, изградњом амфитеатра који ће имати мултифункционални карактер и бити у функцији разних културних манифестација и едукативних радионица (биоскоп на отвореном, музички концерти, предавања и сл.), али и за окупљање и одмор корисника зелене површине на отвореном. Идејним решењем је планирана изградња амфитеатра са отвореним трибинама са 850 места и бином-сценом, која би била покривена, уз проширење и доградњу трибина у другој фази пројекта. Такође, идејним пројектом предвиђена је и трећа фаза којом се планира изградња спортског комплекса који би имао терене за кошарку или баскет 3x3, као и терен за мали фудбал.

Министарство туризма и омладине је за прву фазу овог пројекта определило износ од 45 милиона динара. По потписивању уговора о реализацији прве фазе пројекта ГТО „Крагујевац“ је отпочела израду урбанистичког пројекта (са идејним архитектонским решењем) за изградњу Туристичког културно спортско рекреативног центра на језеру Бубањ, на локацији КП бр. 10825/24 КО Крагујевац 4, Парк језеро Бубањ. Након прибављања грађевинске дозволе, реализација прве фазе пројекта планирана је за 2024. годину.

2.4. Унапређење рада туристичких организација у области спровођења истраживања туристичког тржишта ради унапређења јавних услуга

Републички секретаријат за јавне политике и Министарство туризма и омладине су осмислили пилот пројекат „Унапређење рада туристичких организација у области спровођења истраживања тржишта туризма ради унапређења јавних услуга“. Основна идеја пилот пројекта била је успостављање стандардизованог процеса прикупљања и обраде података у циљу њиховог коришћења за унапређење јавних услуга које локалне туристичке организације пружају и туристичке понуде дестинације. Креирање адекватног модела истраживања тржишта би у великој мери помогло туристичким организацијама јединица локалне самоуправе да могу релативно лако самостално организују истраживања на територији своје јединице локалне самоуправе, а потом и искористити те налазе сходно потребама. У реализацију пројекта укључени су студенти Економског факултета и Факултета за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, који су у сарадњи са запосленима у ГТО „Крагујевац“ спровели истраживање туристичког тржишта на територији града. Истраживање је спроведено у периоду јун - јул 2023. године, након чега су анализирани подаци о ставовима туриста о туристичкој понуди града, начинима информисања, мотивима путовања, смештајним капацитетима и другим садржајима важним за посетиоце, а све у циљу прикупљања релевантних података битних за унапређење квалитета услуга.

2.5. Сарадња са РЕДАСП – ом

У 2023. години ГТО „Крагујевац“ наставила је сарадњу са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља на реализацији пројеката из области туризма. ГТО „Крагујевац“ је, заједно са осталим туристичким организацијама из Шумадије и Поморавља, узела учешће у пројекту „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији – Шумадији и Поморављу“. Настављено је учешће у раду Локалне акционе групе „Левач“ у оквиру које је израђена Локална стратегија руралног развоја ЛАГ ЛЕВАЧ 2020-2023 и дефинисан предлог приоритетних пројеката за 5 села са територије Крагујевца која су обухваћена ЛАГ-ом ЛЕВАЧ.

ГТО „Крагујевац“ је као пројектни партнер РЕДАСП-а конкурисала кроз „IPA ADRIAN PROGRAMME“ за пројекат „Energy4tourism“, чији је носилац Развојна агенција Евије (Грчка), а партнери из Италије, Словеније, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Албаније. Основни циљ пројекта је промоција енергетске транзиције у туристичком сектору у контексту климатских промена, а кроз јачање сарадње између више од 400 малих и средњих предузећа туристичког сектора у АДРИОН зони. Резултати конкурса биће објављени током 2024. године.

3. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

Током 2023. године ГТО „Крагујевац“ је реализовала програм редовних водичких тура „Крагујевац кроз улице и музеје“. Програмом водичких тура је обухваћено најзначајније културно – историјско наслеђе Крагујевца које се односи на период престоног Крагујевца од 1818. до 1841. године, Спомен-парк „Крагујевачки октобар“, посета важним манифестацијама, верским објектима и другим важним локалитетима. Реализоване су водичке туре:

- Планинарски дом у Ациним ливадама и Петрова воденица у Грошници реализована у сарадњи са Народним музејем Шумадије и Планинарским друштвом „Жежељ“ – 21. мај
- Панорамско разгледање града, манастири Дивостин и Драча – 04. јун
- Панорамско разгледање града, манастири Вољавча и Благовештење посета манифестацији „Шумадијски дани шљиве“ у Страгарима – 30. јул
- Посета манифестацији „Прођох Левач, прођох Шумадију“ и обилазак манастира Каленић - 06. август
- Спомен – парк „Крагујевачки октобар“ – тура посвећена страдању суграђана у Другом светском рату - 20. октобар

На захтев различитих установа, током 2023. године реализоване су водичке туре:

- Обилазак градског језгра, Великог парка и Музеја „21. октобар“ за ученике ОШ „Наталија Нана Недељковић“
- Обилазак градског језгра и културно - историјских знаменитости за најбоље ученике из Херцеговине
- Панорамско разгледање града, посета Старој цркви, Старој скупштини, Музеју „Стара ливница“ и Музеју „20 цола“ за излагаче и учеснике 14. Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу
- Обилазак историјског градског језгра и посета Музеју „Стара ливница“ за учеснике манифестације „Грчка у срцу Србије“
- Обилазак града и Спомен-парка „Крагујевачки октобар“ за госте Дома ученика средњих школа Крагујевац

- Обилазак градског језгра и културно - историјских знаменитости за учеснике скупа “Октобарски здравствени дани”, учеснике скупа библиотекара, госте Универзитета у Крагујевцу, учесника скупа у организацији “Менсе”
- Обилазак историјског градског језгра и Спомен-парка „Крагујевачки октобар“ за госте града и бројне делегације.

4. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ

4.1. Промет робе и услуга у Туристичко информативном центру

У Туристичко информативном центру се налази преко 300 различитих врста артикала, када су у питању сувенири, а више од 400 артикала са књигама и уметничким сликама. Укупан улаз робе у 2023. години био је 3.223.972,00 РСД (комисиона роба – 1.386.898,00 РСД, откупљена роба – 1.837.074,00 РСД). Промет од продаје комисионе робе износио је 626.781,00 РСД, а промет од продаје откупљене робе 1.818.991,00 РСД, што укупно износи **2.445.772,00 РСД**.

Промет услуга смештаја у 2023. години износио је **8.534.599,00 РСД**. Укупна вредност робе у залихама у ТИЦ-у, по попису од 31. децембра 2023. године, износи 2.007.173,00 РСД.

4.2. Број туриста и боравишна такса

Према подацима Централног информационог система у области угоститељства и туризма (e-turista) број долазака за 12 месеци 2023. године износио је **58.035, што представља раст од 19.5%** у односу на претходну годину. Број долазака домаћих гостију износио је 33.594, односно 9% више у односу на 2022. годину. Иностраних гостију је било 24.441, што представља раст од 37,6% у односу на претходну годину.

У 2023. години остварено је укупно **167.749 ноћења** што представља **раст од 37%** у односу на 2022. годину. Домаћи гости су остварили 71.646 ноћења, односно 3,7% више, док су страни гости остварили 96.103 ноћења, односно 80% више у односу на број ноћења остварен у 2022. години.

По основу наплате боравишне таксе приходовано је 10.232.740,00 РСД од правних лица, док је од физичких лица, која боравишну таксу плаћају паушално, наплаћено 859.668,54 РСД. Укупна боравишна такса износила је **11.092.408,54 РСД**, што представља раст од 22,8% у односу на износ наплаћене боравишне таксе у 2022. години.

5. РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА

У циљу развоја сеоског туризма и подстицања руралног економског развоја током 2023. године ГТО „Крагујевац“ наставила је рад на промоцији сеоског туризма, побољшању квалитета услуга у постојећим домаћинствима и подстицању нових домаћина да почну да се баве овим послом. Туристичка организација је током године промовисала и развијала сарадњу са удружењима која негују старе занате и појединцима који се баве традиционалним техникама и занатима у циљу очувања нематеријалне културне баштине.

У сарадњи са Центром за стрна жита и развој села и ЈКП „Шумадија“ организован је избор за најлепша сеоска дворишта у селима на подручју Крагујевца. Регионална манифестација избора најлепших дворишта Централне Србије одржана је у Баточини.

Сеоска туристичка домаћинства су промовисана на дешавањима у земљи и иностранству на којима је ГТО „Крагујевац“ наступала. Снимљено је неколико телевизијских емисија и прилога у сеоским домаћинствима у циљу интензивније промоције овог типа одмора.

ГТО „Крагујевац“ је наставила учешће у раду Локалне акционе групе Левач, која обухвата и 5 села са територије града Крагујевца, а у циљу дефинисања приоритетних пројеката који ће утицати на јачање овог руралног подручја.

ГТО „Крагујевац“ је учествовала у реализацији манифестације „Шумадијски дани шљиве“ која је 2023. године привукла велико интересовање. У излагачком делу програма учешће је узело преко 90 излагача – произвођача воћа, производа од воћа, домаће радиности. Центар за стрна жита и развој села и Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља организовали су стручне садржаје намењене воћарима и чуварима народне радиности. ЦЗНТК „Абрашевић“ и Дом омладине Крагујевац су припремили наступе бројних солиста, културно - уметничких друштава и доајена народне музике, а Студентски културни центар је организовао дефиле и наступ учесника Међународног фестивала фолклора ЕСТАМ из Колумбије, Мексика, Чилеа и Бугарске. ГТО „Крагујевац“ је угостила 15 туристичких новинара и телевизијских екипа које су пратиле програме: Фијакеријаду, Гулашијаду, излагачки и стручни део програма, концерте, посетили Етно кућу „Лазих“, манастире Вољавча и Благовештење Рудничко. За новинаре и заинтересоване суграђане организована је водичка тура од Крагујевца до Страгара која је подразумевала упознавање са историјским значајем Страгара, посету манастирима и другим садржајима ове манифестације.

У сарадњи са консалтинг кућом „С.Т.Д. 3“ у 2023. години израђена је студија „Анализа могућности да Вољавча добије статус и границе бањског подручја“. Разлог за покретање процедуре за израду предметне студијске анализе је могућност за развој бањског туризма на територији града Крагујевца, а који је дефинисан Просторним планом града Крагујевца и Мастер планом одрживог развој планине Рудник. Завод за заштиту природе Србије је у складу са одредбама Закона о заштити природе и Програмом заштите природних добара за 2022. годину отпочео рад на заштити подручја планине Рудник, а које ће, између осталог, подразумевати развој сеоског, бањског и одрживог туризма на предметној територији. Студија заштите ПИО „Планина Рудник“ је у априлу 2023. године прослеђена Министарству за заштиту животне средине на даље поступање. Након проглашења ПИО „Планина Рудник“ биће започет поступак израде просторног плана подручја посебне намене, а ова студијска анализа ће дати корисне смернице за развој бањског туризма на овој територији.

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

Правни основ за усвајање Годишњег извештаја о пословању садржан је у члану 15. тачка 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), којом је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације „Крагујевац“ усваја извештаје о пословању и годишњи обрачун.

Правни основ за усвајање Годишњег извештаја о пословању и Завршног рачуна садржан је и у члану 25. став 1. алинеја 13. и члану 19. став 1. тачка 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да директор подноси периодичне и годишње извештаје Управном одбору, а Управни одбор усваја Годишњи извештај о пословању и Завршни рачун.

У ставу 3. члана 19. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19) прописано је да сагласност на наведена акта даје Скупштина града.

в.д. директора

Бојан Павловић