

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
„КРАГУЈЕВАЦ“**

**ПРОГРАМ РАДА  
са финансијским планом пословања  
за период јануар - март 2024. године**

Крагујевац, јануар 2024. године

## 1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада са финансијским планом пословања за период 01.01 - 31.03.2024. године представљају обавезе Градске туристичке организације „Крагујевац“ (у даљем тексту ГТО „Крагујевац“) које су дефинисане Законом о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), Законом о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 113/17, 95/18, 86/19, 125/20 и 123/21), Оснивачким актом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), Статутом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19) и Одлуком о привременом финансирању буџета Града Крагујевца за период јануар - март 2024. године („Службени лист града Крагујевац“, број 39/23).

## 2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

### 2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“

Пун назив	Градска туристичка организација „Крагујевац“
Адреса	Краља Александра I Карађорђевића 44
Скраћени назив	ГТО „Крагујевац“
Место и поштански број	Крагујевац, 34000
Матични број	17651641
ПИБ	104218074
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна	840-1133664-53

### 2.2. Оснивање

ГТО „Крагујевац“ основана је Одлуком Скупштине града Крагујевца о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), а на основу Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) и Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Србије“, број 129/07, 83/14 – др. Закон, 101/16 – др. Закон, 47/18 и 111/21 – др. закон). Оснивач ГТО „Крагујевац“ је Град Крагујевац. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца.

### **2.3. Делатност**

ГТО „Крагујевац“ обавља следеће послове:

- промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивања и унапређивања информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији града, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- управљача туристичког простора;
- посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

### **2.4. Органи управљања и унутрашња организација**

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- Управни одбор;
- Надзорни одбор;
- Директор.

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ГТО „Крагујевац“. Унутрашња организација утврђује се у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације, којом се обезбеђује:

- прилагођеност унутрашње организације целини послова ГТО;
- стручно, ефикасно, рационално и усклађено обављање послова у ГТО;

- груписање истоветних или сродних и међусобно повезаних послова у одговарајуће унутрашње јединице у ГТО;
- ефикасну сарадњу са другим органима и организацијама;
- поштовање утврђених стандарда и савремених метода и средстава рада.

Послове из своје делатности ГТО „Крагујевац“ организује према потребама и захтевима процеса рада у зависности од врсте и обима послова у следећи организационим деловима:

- 1. Служба за унапређење, развој и промоцију туризма**, на локацији у Улици краља Александра I Карађорђевића број 44, у којој се обављају послови везани за финансијско пословање ГТО „Крагујевац“, правни, општи и административни послови и послови развоја, промоције и унапређења туристичке понуде;
- 2. Служба Туристичко – информативног центра**, Улица др Зорана Ђинђића број 11, где се обављају послови: прихват туриста и пружање информација туристима, прикупљање података потребних за информисање туриста, упознавање туриста са туристичком понудом града, упознавања надлежних органа са притужбама туриста, обезбеђивања сувенира и друге врсте робе потребне за излагање и продају у галерији (предмете домаће радиности, историјску, уметничку, географску и другу стручну литературу о Крагујевцу и околини, разгледнице, проспекте, мапе и др.), прикупљање података о туристичком промету и други послови из области туризма.

### 3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) ГТО „Крагујевац“ је поднела захтев за добијање претходне сагласности на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину. Дана 29.12.2023. године Туристичка организације Србије дала је претходну сагласност број 3836 на предложени План промотивних активности за 2024. годину.

Планом промотивних активности за 2024. годину предвиђене су следеће основне активности ГТО „Крагујевац“:

- Наставак промотивних активности на тржишту Србије;
- Јачање тржишне позиције Крагујевца и повећање обима активности на приоритетним иностраним тржиштима – земље региона.

ГТО „Крагујевац“ планира да своје промотивне активности усмери на тржиште Србије, али и на следећа инострана тржишта: земље бивше Југославије (Словенија, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Северна Македонија), земље региона (Бугарска, Румунија, Грчка и Мађарска), као и на тржишта земаља са којима Аеродром „Морава“ успостави директне авио линије.

Планом промотивних активности је за период јануар - март 2024. године предвиђене су следеће промотивне активности:

- учешће на 45. Међународном сајму туризма у Београду од 22 до 25. фебруара
- учешће на 4. Међународном сајму туризма у Бања Луци од 01. до 03. марта
- учешће на Међународном сајму туризма “Holiday & Spa” у Софији од 13. до 15. марта
- организација Богојављенског прилавања за Крст часни дана 19. јануара у сарадњи са Епархијом шумадијском и СПД “Раднички”

- организација манифестације “Масленица - Беле покладе” у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије “Свет” (месец фебруар)
- организација другог дела новогодишњег програма “Зимска чаролија” на Тргу Радомира Путника од 01. до 31. јануара
- почетак реализације програма водичких тура - прва бесплатна тура планирана за 22. фебруар поводом Светског дана туристичких водича
- учешће у реализацији програма обележавања Сретења - Дана државности Републике Србије

Дистрибуција промотивног штампаног материјала ће се одвијати:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац;
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама;
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом међународних скупова, посета различитих партнера из земље и иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у иностранству;
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

### **3.1. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА**

Основна функција Туристичког информативног центра јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала, као и формирање базе туристичких информација и праћење туристичког промета у граду. ТИЦ је обогаћен продајом сувенирског програма. Поред подршке коју ГТО „Крагујевац“ кроз организацију бројних манифестација пружа удружењима и појединцима који се баве старим и ретким занатима, домаћом радиношћу и народним стваралаштвом, ГТО им пружа могућност да своје производе изложе и продају туристима и другим заинтересованим појединцима у сувенирници ТИЦ-а. Осим тога, у ТИЦ-у се могу пронаћи и други сувенири, монографије и водичи кроз Крагујевац и Србију, галерија слика са бројним делима крагујевачких, али и других савремених сликара.

### **3.2. ОГЛАШАВАЊЕ**

#### **3.2.1. Дигитално оглашавање**

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“)

Плаћени огласи, промовисање објава налога ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише туристички производ Крагујевца и региона Шумадије и тако повећава број пратилаца ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима ГТО „Крагујевац“.

- Оглашавање на платформи „Дигитална туристичка мрежа Србије“. Запослени ГТО „Крагујевац“ активно припремају и уносе најважније туристичке информације на платформу.

#### **3.2.2. Информисање и односи с јавношћу**

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

### 3.2.3. Сајт ГТО „Крагујевац“

- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео);
- Месечно одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) сајта.

### 3.2.4. Интерактивни екран

- Ажурирање информација и унос нових садржаја на интерактивни лед екран испред просторија ГТО „Крагујевац“ на адреси Краља Александра Првог Карађорђевића бр. 44.

## 4. ПРОЈЕКТИ

ГТО „Крагујевац“ ће и у периоду јануар - март 2024. године наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке инфраструктуре и понуде града. ГТО „Крагујевац“ је у поступку прибављања сагласности на урбанистички пројекат са идејним решењем за пројекат изградње Туристичког културно спортско-рекреативног центра на језеру Бубањ. За наведени пројекат су одобрена средства Министарства туризма и омладине у износу од 35 милиона по конкурс који је спроведен у 2023. години. По добијању сагласности на урбанистички пројекат, ГТО „Крагујевац“ ће наставити активности на изради пројекта за добијање грађевинске дозволе, а у циљу стварања услова за несметано спровођење поступка јавне набавке за избор извођача радова за прву фазу овог пројекта.

ГТО „Крагујевац“ ће по конкурс Министарства туризма о омладине, који се односи на доделу субвенција за реализацију пројекта промоције, едукације и тренинга у туризму за 2024. годину, поднети предлог пројекта “15. Међународни сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу” у конкурс предвиђеном року до 29.03.2024. године.

## 5. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА ПЕРИОД ЈАНУАР - МАРТ 2024. ГОДИНЕ

Одлуком о привременом финансирању града Крагујевца за период јануар-март 2024. године (“Службени лист града Крагујевца”, број 39/23) за Раздео 8. Градска управа за развој и инвестиције, Глава 8.1 Градска туристичка организација „Крагујевац“, Програм 4 развој туризма, ф-ја 473 - туризам, за рад Градске туристичке организације „Крагујевац“ одобрена су средства:

### 1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи	01	10.000.000
---------------------	----	------------

**ГРАДСКА УПРАВА ЗА РАЗВОЈ И ИНВЕСТИЦИЈЕ**  
глава 8.1

## 2. РАСХОДИ

### Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - 473 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

I

#### Програмска активност (ПА 0001)

#### Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

#### Ф-ја 473

#### Апропријација 222

#### Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених 5.193.000

01 Приходи из буџета 5.193.000

- 411111 - плате по основу цене рада 5.193.000

#### Апропријација 223

#### Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет послодавца 786.000

01 Приходи из буџета 786.000

4121 - доприноси за пензијско и инвалидско осигурање 512.000

4122 - доприноси за здравствено осигурање 274.000

#### Апропријација 224

#### Економска класификација 413

Накнаде у природи 9.000

01 Приходи из буџета 9.000

4131 - Накнаде у природи 9.000

- 413151 - превоз на посао и са посла (маркица) 9.000

#### Апропријација 225

#### Економска класификација 415

Накнада трошкова за запослене 124.000

01 Приходи из буџета 124.000

4151 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла 124.000

- 415112 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла 124.000

**Апропријација 226****Економска класификација 416****Награде запосленима и остали посебни расходи 180.000**

01 Приходи из буџета 180.000

<b>4161 - награде запосленима и остали расходи</b>	<b>180.000</b>
- 416131 - накнаде члановима управног и надзорног одбора	180.000

**Апропријација 227****Економска класификација 421****Стални трошкови 669.000**

01 Приходи из буџет 669.000

<b>4211 - трошкови платног промета и банкарских услуга</b>	<b>30.000</b>
- 421111 - трошкови платног промета	30.000
<b>4212 - енергетске услуге</b>	<b>165.000</b>
- 421211 - услуге за електричну енергију	69.000
- 421225 - централно грејање	96.000
<b>4213 - комуналне услуге</b>	<b>53.000</b>
- 421311 - услуге водовода и канализације	4.000
- 421321 - дератизација	5.000
- 421324 - одвоз отпада	7.000
- 421325 – услуге чишћења	37.000
<b>4214 - услуге комуникација</b>	<b>75.000</b>
- 421411 - телефон	35.000
- 421412 - интернет	5.000
- 421414 - услуге мобилног телефона	19.000
- 421419 - остале услуге комуникације	6.000
- 421422 - услуге доставе	10.000
<b>4215 - трошкови осигурања</b>	<b>55.000</b>
- 421511 - осигурање зграда	25.000
- 421512 - осигурање возила	30.000
<b>4216 – закуп имовине и опреме</b>	<b>250.000</b>
- 421619 – закуп осталог простора	250.000
<b>4219 - остали непоменути трошкови</b>	<b>41.000</b>
- 421919 - остали непоменути трошкови	41.000



**Апропријација 228**  
**Економска класификација 422**

**Трошкови путовања 316.000**

01 Приходи из буџета 316.000

**4221 - трошкови службених путовања у земљи 169.000**

- 422111 - трошкови дневница на службеном путу 84.000
- 422131 - трошкови смештаја на службеном путу 75.000
- 422199 - остали трошкови за пословна путовања у земљи 10.000

**4222 - трошкови службених путовања у иностранство 147.000**

- 422211 - трошкови дневница за службени пут у иностранство 44.000
- 422221 - трошкови превоза за службени пут у иностранство 20.000
- 422231 - трошкови смештаја на службеном путу у иностранство 75.000
- 422299 - остали трошкови за пословна путовања у иностранство 8.000

УКУПНО ЗА:ПА 0001 7.277.000 01 -7.277.000 ;

УКУПНО ЗА функцију 473: 7.277.000 01 -7.277.000 ;

**Програмска активност ( ПА 0002)**

**Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде**

**ТУРИЗАМ**

**Апропријација 229**  
**Економска класификација 423**

**Услуге по уговору 2.282.000**

01- приходи из буџета 2.282.000

**4232 - компјутерске услуге 57.000**

- 423291 - остале компјутерске услуге 57.000

**4233 - услуге образовања и усавршавања запослених 550.000**

- 423323 - котизација за учествовање на сајмовима 550.000

**4234 - услуге информисања 500.000**

- 423419 - остале услуге штампања 200.000
- 423431 - услуге рекламе и пропаганде 150.000
- 423441 - медијске услуге радија и телевизије 150.000

**4235 - стручне услуге 582.000**

- 423599 - остале стручне услуге 582.000

<b>4236 - услуге за домаћинство и угоститељство</b>	<b>150.000</b>
- 423621 - угоститељске услуге	150.000
<b>4237 - репрезентација</b>	<b>207.000</b>
- 423711 - репрезентација	207.000
<b>4239 - остале опште услуге</b>	<b>236.000</b>
- 423911 - остале опште услуге	236.000

**Апропријација 230**

**Економска класификација 425**

**Текуће поправке и одржавање 166.000**

01 Приходи из буџета 166.000

<b>4251 - текуће поправке и одржавање зграда и објеката</b>	<b>121.000</b>
- 425113 - молерски радови	40.000
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	5.000
- 425117 - електричне инсталације	16.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање	60.000

<b>4252 - текуће поправке и одржавање опреме</b>	<b>45.000</b>
- 425222 - рачунарска опрема	45.000
-	

**Апропријација 231**

**Економска класификација 426**

**Материјал 275.000**

01 Приходи из буџета 275.000

<b>4261 - административни материјал</b>	<b>40.000</b>
- 426111 - канцеларијски материјал	40.000
-	

<b>4263 - материјали за образовање и усавршавање запослених</b>	<b>60.000</b>
- 426311 - стручна литература за редовне потребе запослених	60.000

<b>4264 - материјал за саобраћај</b>	<b>75.000</b>
- 426411 - бензин	75.000

<b>4268 - материјали за одржавање хигијене</b>	<b>55.000</b>
- 426812 - инвентар за одржавање хигијене	55.000

<b>4269 - материјал за посебне намене</b>	<b>45.000</b>
- 426911 - потрошни материјал	35.000
- 426919 - остали материјали за посебне намене	10.000

УКУПНО ЗА: **ПА 0001** **7.277.000** 01 - 7.277.000  
УКУПНО ЗА: **ПА 0002:** **2.723.000** 01- 2.723.000;

**УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4** **10.000.000** 01- 10.000.000;  
**Извори финансирања за главу 8.1**

1. Буџетски приходи 01 10.000.000  
**УКУПНИ ПРИХОДИ: 10.000.000**

## О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

Правни основ за доношење Програма рада са финансијским планом пословања за период 01.01 - 31.03.2024. године садржан је у члану 41. став 3. тачка 3. и члану 36. тачка 3. и 4. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), члану 3. став 2. тачка 2. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), чијим одредбама је регулисано да ГТО „Крагујевац“ у оквиру своје делатности између осталог доноси годишњи План и програм промотивних активности, као и у члану 15. тачка 2. 3. и 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), којим је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације одлучује о пословању организације, доноси Програм рада и план промотивних активности након прибављања претходне сагласности ТОС-а, а у делу промотивних активности, усваја годишњи Извештај о пословању и Завршни рачун. У ставу 2. и 3. истог члана 15. утврђено је да сагласност на наведена акта из тачке 1, 3. и 4. даје Скупштина града. ГТО „Крагујевац“ се обратила Туристичкој организацији Србије за добијање претходне сагласности на План промотивних активности за 2024. годину. Туристичка организација Србије је дана 29.12.2023. године дала претходну сагласност на План промотивних активности ГТО „Крагујевац“ за 2024. годину број 3836. Правни основ за доношење односно усвајање Програма рада са финансијским планом пословања за период 01.01-31.03.2024. године садржан је и у члану 19. став 1. тачка 3. и 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да Управни одбор усваја Програм рада као и годишње Извештаје о пословању и годишњи обрачун (Завршни рачун), а да сагласност на наведена акта даје Скупштина града. Програм рада са финансијским планом пословања се израђује за период јануар - март 2024. године на основу Одлуке о привременом финансирању буџета Града Крагујевца за период јануар - март 2024. године („Службени лист града Крагујевац“, број 39/23).

**в.д. директора**

**Бојан Павловић**