

**Град Крагујевац**  
**Градска управа за развој и инвестиције**  
**Дејан Ружић, в.д. начелника**

**Предмет: Достављање Годишњег извештаја о раду и Завршног рачуна Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину на сагласност оснивачу - Скупштини града Крагујевца**

Поштовани,

Управни одбор Градске туристичке организације „Крагујевац“, на седници одржаној дана 27.02.2023. године усвојио је Годишњи извештај о раду Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину и Завршни рачун за 2022. годину.

У складу са Одлуком о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19) и Статутом Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19) достављам Вам усвојена акта да бисте их у оквиру своје надлежности проследили надлежним органима града ради давања сагласности.

С поштовањем,



директор,

**Бојан Павловић**

**Прилог:**

- Одлука Управног одбора ГТО „Крагујевац“ о усвајању Годишњег извештаја о раду Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину број: 03-208/23- I од 27.02.2023. године
- Годишњи извештај о раду Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину број: 03-208/23-I од 27.02.2023. године
- Одлука Управног одбора ГТО „Крагујевац“ о усвајању Завршног рачуна Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину број: 03-209/23-I од 27.02.2023. године
- Завршни рачун Градске туристичке организације „Крагујевац“ за 2022. годину

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
„КРАГУЈЕВАЦ“**

ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
„КРАГУЈЕВАЦ“  
Број / 03-208/23-9  
Датум / 27-02-2023 год.  
КРАГУЈЕВАЦ

**ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О РАДУ  
за 2022. годину**

**Крагујевац, фебруар 2023. године**

## **САДРЖАЈ:**

<b>1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ</b>	<b>3</b>
1.1. Сајмови	3
1.2. Манифестације у земљи	3
1.3. Манифестације у Крагујевцу	3
1.4. Издавачка делатност	4
1.5. Ogлашавање	5
<b>2. ПРОЈЕКТИ</b>	<b>6</b>
2.1. Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ	6
2.2. 13. Међународни сајам туризма и сеоског туризма	6
2.3. Сарадња са РЕДАСП -ом	7
<b>3. ВОДИЧКЕ ТУРЕ</b>	<b>7</b>
<b>4. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ</b>	<b>8</b>
4.1. Промет робе и услуга у ТИЦ-у	8
4.2. Број туриста и боравишна такса	8
<b>5. РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА</b>	<b>8</b>
<b>6. РАЗВОЈ ШУМАДИЈСКИХ РАКИЈСКИХ РУТА</b>	<b>9</b>
<b>ОБРАЗЛОЖЕЊЕ</b>	<b>10</b>

## 1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

### 1.1. Сајмови

ГТО „Крагујевац“ је током 2022. године реализовала сајамске наступе који су имали за циљ боље позиционирање Крагујевца на тржишту Србије и тржиштима приоритетних земаља региона. Сајмови на којима је ГТО „Крагујевац“ узела учешће били су прилика за представљање туристичке понуде града, организацију промоција и дегустација и директан контакт за организаторима путовања, потенцијалим посетиоцима и медијским кућама. ГТО „Крагујевац“ је узела учешће на следећим сајмовима:

- Међународни сајам туризма, Београд, 24-27. март
- Међународни сајам туризма „Бањалука 2022“, Бањалука, 08-10. април
- Међународни сајам туризма и екологије „ЛИСТ“, Лукавац (Босна и Херцеговина), 05-07. мај
- Међународни сајам туризма и гастрокултуре, Бијељина (Босна и Херцеговина), 27-28. мај
- Међународни сајам лова, риболова и ловног туризма, Крагујевац, 18-21. август
- Међународни сајам екологије и Сајам туризма ЕКОБИС, Бихаћ (Босна и Херцеговина), 08-11. септембар
- Дани туризма у Нишу и Међународни сајам туризма, Ниш, 10-12. септембар
- Међународни сајам туризма и сеоског туризма, Крагујевац, 24-26. новембар

### 1.2. Манифестације у земљи и иностранству

ГТО „Крагујевац“ је узела учешће на одређеном броју манифестација које се организују у Србији и партнерском граду Инголштату, а које су биле прилика за промоцију града:

- Београдски манифест, Београд, 27-29. мај
- Београдски туристички фестивал, Београд, 04-06. јун
- „Stadtfest“, Инголштат (Немачка), 08-10. јул
- Етно фест, Чачак, 22-23. јул
- Дани банице, Бела Паланка, 12-14. август – учешће узеле представнице удружења жена Крагујевца
- Туристички форум, Врњачка Бања, 27-28. август
- XVIII Фестивал туристичких публикација „Кофер слова“, Крушевац, 12. октобар
- XV Изложба сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2022“, Лесковац, 08-10. новембар
- Могућности сеоских гостровештина, Нови Бечеј, 08-10. децембар
- Карађорђеви дани, Рача, 23. децембар

### 1.3. Манифестације у Крагујевцу

ГТО „Крагујевац“ се појављује као организатор или суорганизатор бројних посебних манифестација, догађаја и промоција у Крагујевцу. Током 2022. године реализоване су следеће манифестације:

- Богојављенско пливање за Крст часни – организовано 19. јануара на Шумаричком језеру у сарадњи са СПД „Раднички“, а под покровитељством Града Крагујевца и уз благослов Епархије шумадијске
- Фото конкурс „Крагујевац у 24 слике“ – организован у сарадњи са Фото клубом Крагујевац од 25. до 27. марта
- VII Салон вина – у сарадњи са Винским витешким редом Шумадије и Удружењем „WINE EXPERT“, одржан 09. априла
- Фото конкурс „Крагујевац кроз објектив“ – изложба најбољих фотографија организована 11. априла у Дому омладине, а конкурс спровео Град Крагујевац
- Ђурђевдански карневал – традиционална карневалска поворка организована поводом прославе 6. маја – Дана града Крагујевца уз пригодан забавни програм и избор најлепших карневалских маски
- Програм водичких тура „Кроз улице и музеје“ – серија водичких тура организованих од априла до октобра 2022. године у циљу промоције културно – историјског и верског наслеђа, образовних институција (јубилеј Природно – математичког факултета) природних лепота, шумадијске гастрономије
- ФИџА ФЕСТ 2022 – традиционална манифестација организована 16. јуна у Великом парку, у сарадњи са Удружењем љубитеља фића
- Дани отворених дворишта Крагујевца – избор најлепших дворишта на територији крагујевачких села организован у сарадњи са Центром за стрна жита и развој села и ЈКП „Шумадија“
- Дани отворених дворишта Централне Србије – избор најлепших дворишта који је организован у сарадњи са туристичким организацијама Тополе, Кнића и Баточине; завршна свечаност одржана у оквиру Шумадијских дана шљиве у Страгарима
- Арсенал Фест – пружање информација и подела промотивног материјала у оквиру фестивалског простора у Кнежевом арсеналу
- Шумадијски дани шљиве – привредно-туристичка манифестација која има за циљ промоцију шљиве, производа од шљиве и другог воћа, домаће радиности, туристичких потенцијала шумадијског села, природних и гастрономских специфичности подруничког краја, одржана од 29. до 31. јула у Страгарима у сарадњи са Центром за стрна жита и развој села, а под покровитељством Града Крагујевца
- VIBE FEST – учешће у промотивном делу кампање фестивала одржаног од 25. до 27. августа у Кнежевом арсеналу
- Госпојинске свечаности – Сабор народног стваралаштва – организован 28. августа у порти Саборног храма у сарадњи са удружењима и појединцима који се баве домаћом радиношћу и старим занатима, а уз благослов Епархије шумадијске
- Изложба Заставиних возила – у сарадњи са Удружењем “Zastava Fun Club” реализована 08. октобра на Тргу слободе (плато испред Скупштине града)
- III Шумадијски фестивал ракије – организован 26. новембра у “Event Exclusive Centru” у сарадњи са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија“ и Центром за стрна жита и развој села
- Корзо на леду – новогодишња манифестација реализована у сарадњи са Домом омладине, СДП „Раднички“ и другим установама културе, а у оквиру које је ГТО „Крагујевац“ организовала наступ Циркус аниматора из Новог Сада

#### 1.4. Издавачка делатност

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице и слично.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ представљају:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам“ (српски, енглески)
3. Брошура „Шумадијска ракија“ (српски, енглески)
4. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски)
5. Брошура „Активни одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
6. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, кинески)
7. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески, бугарски)
8. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
9. Флајер „Фића Фест“ (српски)
10. Флајер „Лов и риболов“ (српски)
11. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
12. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
13. Туристичке разгледнице

У 2022. години ГТО „Крагујевац“ је издала брошуру „Активни одмор у Крагујевцу“, у српско-енглеској верзији, нови флајер „Прва престоница модерне Србије“ у српској и енглеској верзији, редизајниране српско-енглеске мапе града и блок мапе града. Урађене су припреме текстова и фотографија за пропагандни материјал који ће бити штампан током 2023. године.

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвијала се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ћинђића 11, Крагујевац,
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама,
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом различитих скупова и
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

#### 1.5. **Оглашавање**

ГТО „Крагујевац“ је била активна на пољу сарадње са локалним и националним медијима, продукцијама које пласирају туристичке садржаје, новинарима и блогерима, а све у циљу интензивнијег представљања туристичке понуде потенцијалним туристима. Остварено је 107 медијских појављивања, која подразумевају гостовања у емисијама „Шареница“ на РТС1, „Прело у нашем сокаку“ на Нарру TV, снимања туристичких емисија дистрибуираних на више десетина националних и локалних телевизија као што су: „Кухиња мога краја“ на РТС 1, „Срећна Србија“ на ТВ Прва, путописне емисије и гостовања на ТВ Балкан Трип, „Моја лепа Србија“ на РТС 1, „Балада о селу“ на РТС 2, „ABS MOTO SHOW“, „Србија у кадру“, „Anny Style moda&putovanja“, али и бројне изјаве и прилоге за Радио-телевизију Крагујевац, РТС, РТВ Војводина, ТВ Прва, ТВ Нова С, ТВ К1, ТВ Б92, ТВ Пинк, ТВ Куир, Агро ТВ, Радио „Златоусти“, градске портале, часописе „Belquest“ и „Топ Србија“, портал [turizamsrbije.info](http://turizamsrbije.info), портал [topsrbija.com](http://topsrbija.com), и друге.

Током 2022. године ГТО „Крагујевац“ је промоцију усмерила и ка својим профилима на друштвеним мрежама где је активно промовисала туристичке локалитете са територије града, културно – историјско наслеђе, као и манифестације и догађаје који су одржавани. За одређени број промотивних спотова и реклама за манифестације ГТО „Крагујевац“ је спонзорисала објаве у циљу ефективније промоције догађаја и са циљем повећања пратилаца на својим профилима. Израђен је промотивни филм „Крагујевац за све“ у продукцији Дуо Дигитал Медиа.

Сајт ГТО „Крагујевац“ био је активан и ажуран, па је током прошле године објављено око 370 вести, блогова и најава догађаја. На сајту су редовно најављивана сва градска дешавања,

историјски текстови везани за Крагујевац и битне историјске датуме, блогови, туристичке фотографије.

ГТО „Крагујевац“ је током 2022. године завршила редизајн приказа на интерактивном излогу на адреси Краља Александра Првог Карађорђевића 44, који је намењен пружању информација о целокупној туристичкој понуди града.

## **2. ПРОЈЕКТИ**

### **2.1. Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ**

На основу расписаног јавног позива Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2021. години, ГТО „Крагујевац“ поднела је пројекат „Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ“. Министарство трговине, туризма и телекомуникација је обезбедило 15 милиона динара, а Град Крагујевац 5 милиона динара за потребе реализације овог пројекта. ГТО „Крагујевац“ је припремила конкурсну документацију, на коју су стручне службе Министарства дале сагласност, расписала јавну набавку за изградњу туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ. Након избора извођача радова и прибављања свих локацијских услова и неопходне грађевинске дозволе, приступило се радовима који су завршени 15.12.2022. године. Извршено је постављање мини голф терена за децу и одрасле, тјубинга – санкања у гумама на синтетичкој подлози, авантура парка за децу, мини „zipline“-а и остале пратеће опреме (кућице за опрему, ограде, стазица, итд). Пројекат је имао за циљ постављање садржаја како би простор око језера Бубањ био прикладан за активан и пасиван одмор, атрактиван за посетиоце и на адекватан начин туристички валоризован. Радови су изведени уз поштовање свих еколошких стандарда и потреба заштите животне средине и у складу са Планом детаљне регулације „Парк језеро Бубањ“. Забавни парк ће функционисати у сарадњи ГТО „Крагујевац“ и СПД „Раднички“, а почетак рада је планиран за пролеће 2023. године. Споразумом између ГТО „Крагујевац“ и СПД „Раднички“ предвиђено је да ће парком управљати, користити га и одржавати СПД „Раднички“, по моделу како је то учињено и са Авантура парком на језеру у Шумарицама.

### **2.2. 13. Међународни сајам туризма и сеоског туризма**

На основу расписаног јавног позива Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу субвенција и дотација намењених за пројекте развоја туризма у 2022. години, ГТО „Крагујевац“ је поднела пројекат „13. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“. Министарство је подржало пројекат износом од 1,200.000,00 динара. Организатори су били ГТО „Крагујевац“ и Шумадија сајам д.о.о. На тродневној сајамској манифестацији представило се преко 70 излагача из Србије, Црне Горе, Северне Македоније и Босне и Херцеговине – националне, регионалне и локалне туристичке организације, туристичке агенције, бањски и планински центри, сеоска туристичка домаћинства. У оквиру Сајма туризма одржан је и традиционални Сајам зимнице, бројне промоције дестинација и манифестација, промоција Шумадијског фестивала ракије и Салона вина. На штанду ГТО „Крагујевац“ своје представљање имали су Факултет за хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу и Трговинско угоститељска школа „Тоза Драговић“. У оквиру Сајма туризма организован је богат стручни и пратећи програм који је учесницима и посетиоцима пружио могућност упознавања са актуелним изазовима пословања у туризму и забаву уз бројне промоције и дегустације.

У стручном делу програма одржано је предавање на тему конкурса Министарства туризма и омладине који су планирани за 2023. годину. Предавање је одржао Зоран Остојић, шеф Одсека за инфраструктурне пројекте у Сектору за туризам Министарства туризма и

омладине. Традиционално учешће Факултета за хотелијерство и туризма из Врњачке Бање поновљено је и на последњем Сајму туризма у Крагујевцу. Доц. др Данијела Пантовић одржала је радионицу на тему „Од културе и туризма до културног туризма“.

У забавном делу програма организована је Шумадијска чајанка са градоначелником која је окупила преко 20 такмичарских екипа и рекордан број посетилаца и дегустатора „шумадијског чаја“.

### 2.3. Сарадња са РЕДАСП – ом

У 2022. години ГТО „Крагујевац“ наставила је сарадњу са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља на реализацији пројеката из области туризма. ГТО „Крагујевац“ је, заједно са осталим туристичким организацијама из Шумадије и Поморавља, узела учешће у пројекту „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији – Шумадији и Поморављу“. Настављено је учешће у раду Локалне акционе групе „Левач“ у оквиру које је израђена Локална стратегија руралног развоја ЛАГ ЛЕВАЧ 2020-2023 и дефинисан предлог приоритетних пројеката за 5 села са територије Крагујевца која су обухваћена ЛАГ-ом ЛЕВАЧ.

## 3. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

Током 2022. године ГТО „Крагујевац“ је реализовала програм редовних водичких тура „Крагујевац кроз улице и музеје“. Програмом водичких тура је обухваћено најзначајније културно – историјско наслеђе Крагујевца које се односи на период престоног Крагујевца од 1818. до 1841. године, Природно – математички факултет поводом јубилеја - 50 година рада, Спомен-парк „Крагујевачки октобар“, верски објекти и други важни локалитети. Реализоване су водичке туре:

- ПМФ - Ботаничка башта, Акваријум, Опсерваторијум на физици поводом обележавања 50 година од оснивања факултета – 9. април
- ПМФ Ботаничка башта, Акваријум, Опсерваторијум на физици поводом обележавања 50 година од оснивања факултета – 7. мај (због великог интересовања тура је поновљена)
- Грошница и Петрова воденица, Планинарски дом у Аџиним ливадама – 21. мај
- Панорамско разгледање града, манастири Дивостин и Драча – 04. јун
- Панорамско разгледање града, манастири Денковац и Ралетинац – 16. јул
- Панорамско разгледање града, манастири Вољавча, Благовештење, воденица Цицић, посета манифестацији „Шумадијски дани шљиве“ у Страгарима – 30. јул
- Спомен – парк „Крагујевачки октобар“ – 17. октобар – тура посвећена страдању суграђана у Другом светском рату
- Панорамско разгледање града, посета Ботаничкој башти, Акваријуму, Музеју „Стара ливница“ за ученике основних школа на територији града Крагујевца.

На захтев различитих установа, током 2022. године реализоване су водичке туре:

- Обилазак манастира Липар и сеоског туристичког домаћинства „Кочин конак“ за ученике О.Ш. „Мома Станојловић“
- Обилазак градског језгра и културно – историјских знаменитости за Спортски савез Србије
- Обилазак градског језгра и културно – историјских знаменитости за госте Правног факултета



- Панорамско разгледање града, посета Старој цркви, Старој скупштини и Народном музеју за излагаче и учеснике Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу
- Обилазак историјског градског језгра за чланове Инжењерске коморе Србије
- Обилазак града и Спомен-парка „Крагујевачки октобар“ за госте Дома ученика средњих школа Крагујевац
- Обилазак историјског градског језгра и Спомен-парка „Крагујевачки октобар“ за госте града и бројне делегације.

#### 4. ТУРИСТИЧКИ ПРОМЕТ

##### 4.1. Промет робе и услуга у Туристичко информативном центру

У Туристичко информативном центру се налази преко 300 различитих врста артикала, када су питању сувенири, а више од 400 артикала са књигама и уметничким сликама. Укупан улаз робе у 2022. години био је 3.337.629,00 РСД (комисиона роба - 1.630.940,00 РСД, откупљена роба – 1.706.689,00 РСД). Промет од продаје комисионе робе износио је 799.275,00 РСД, а промет од продаје откупљене робе 1.439.588,00 РСД, што укупно износи **2.238.863,00 РСД**.

Промет услуга смештаја у 2022. години износио је **7.624.850,00 РСД**. Укупна вредност робе у залихама у ТИЦ-у, по попису од 31. децембра 2022. године, износи 1.825.701,00 РСД.

Укупан промет остварен преко касе у 2022. години износио је **9.863.713,00 РСД**, што представља раст од 35% у односу на промет у 2021. години.

##### 4.2. Број туриста и боравишна такса

Према подацима Централног информационог система у области угоститељства и туризма (e-turista) број долазака за 12 месеци 2022. године износио је **48.059**. Број долазака домаћих гостију износио је 30.481 и представља 63% од укупног броја долазака. Иностраних гостију је било 17.578 што представља 37% од укупног броја посетилаца. Број долазака је у односу на 2021. годину повећан за 28%. Домаћих гостију је било за 8,5% више, а страних за 86,5% више у односу претходну годину.

У 2022. години остварено је укупно **144.242 ноћења** што представља раст од 5% у односу на 2021. годину. Домаћи гости су остварили 76.609 ноћења, док су страни гости остварили 67.633 ноћења.

По основу наплате боравишне таксе приходовано је 8.520.530 РСД од правних лица, док је од физичких лица, која боравишну таксу плаћају паушално, наплаћено 513.099,00 РСД. То даје укупан износ од **9.033.629,00 РСД**, што представља раст од 17,8% у односу на износ наплаћене боравишне таксе у 2021. години.

#### 5. РАЗВОЈ РУРАЛНОГ ТУРИЗМА

У циљу развоја сеоског туризма и подстицања руралног економског развоја током 2022. године ГТО „Крагујевац“ наставила је рад на промоцији сеоског туризма, побољшању квалитета услуга у постојећим домаћинствима и подстицању нових домаћина да почну да се баве овим послом. Туристичка организација је током године промовисала и развијала сарадњу са

удружењима која негују старе занате и појединцима који се баве традиционалним техникама и занатима у циљу очувања нематеријалне културне баштине.

У сарадњи са Центром за стрна жита и развој села и ЈКП „Шумадија“ организован је избор за најлепша сеоска дворишта у селима на подручју Крагујевца. На манифестацији „Дани отворених дворишта“ учествовала су 72 домаћинства из 23 крагујевачка села. Регионална манифестација избора најлепших дворишта Централне Србије одржана је Страгарима у оквиру манифестације „Шумадијски дани шљиве“.

Сеоска туристичка домаћинства су промовисана на дешавањима у земљи и иностранству на којима је ГТО „Крагујевац“ наступала. Снимљено је неколико телевизијских емисија и прилога у сеоским домаћинствима у циљу интензивније промоције овог типа одмора.

ГТО „Крагујевац“ је наставила учешће у раду Локалне акционе групе Левач, која обухвата и 5 села са територије града Крагујевца, а у циљу дефинисања приоритетних пројеката који ће утицати на јачање овог руралног подручја.

ГТО „Крагујевац“ је учествовала у реализацији манифестације „Шумадијски дани шљиве“ која је 2022. године унапређена у квалитативном и квантитативном смислу. У излагачком делу програма учешће је узело преко 80 излагача – произвођача воћа, производа од воћа, домаће радиности. Центар за стрна жита и развој села и Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља организовали су стручне садржаје намењене воћарима и чуварима народне радиности. ЦЗНТК „Абрашевић“ и Дом омладине Крагујевац су припремили наступе бројних солиста, културно - уметничких друштава и доајена народне музике. ГТО „Крагујевац“ је угостила 15 туристичких новинара и телевизијских екипа које су пратиле програме: Фијакеријаду, Гулашијаду, излагачки и стручни део програма, концерте, посетили Етно кућу „Лазих“, манастире Вољавча и Благовештење Рудничко. За новинаре и заинтересоване суграђане организована је водичка тура од Крагујевца до Страгара која је подразумевала упознавање са историјским значајем Страгара, посету манастиру Вољавча, воденици Цицић и другим садржајима манифестације.

## **6. РАЗВОЈ ШУМАДИЈСКИХ РАКИЈСКИХ РУТА**

ГТО „Крагујевац“ наставила је активну промоцију шумадијских ракијских рута као јединственог туристичког производа на просторима наше земље и региона. У том контексту је настављено повезивање свих важних чинилаца у развоју и промоцији овог производа – произвођача ракије, организатора путовања, блогера и туристичких новинара који се баве туризмом и гастрономијом, угоститеља и хотелијера.

Дана 08. и 09. априла 2022. године организована је промовитна тура за представнике туристичких агенција, организатора путовања, блогера и новинара који су обишли шумадијске дестилерије и упознали се са начином рада и производње ракије, као и условима да у својим дегустационим салама угосте организоване групе туриста. Уједно им је представљено културно – историјско наслеђе Крагујевца и околине, природне карактеристике шумадијског краја и капацитети за смештај група у хотелима и домаћинствима на територији града.

Настављена је сарадња са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија“ која је пружила подршку ГТО „Крагујевац“ у промоцији ракијских рута на више сајамских и других промотивних манифестација током године. Дана 26. новембра 2022. године организован је 3. Шумадијски фестивал ракије у објекту „Exclusive Event Center“ у Крагујевцу, у циљу промоције ракијских рута, ракијске културе и дестилерија. Манифестација је организована трећег дана Међународног сајма туризма у Крагујевцу што је омогућило добру посету представника туристичких организација из земље и региона, туристичких новинара за које је организована и посета крагујевачким дестилеријама, представника ХОРЕКА сектора.

## ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за усвајање Годишњег извештаја о раду садржан је у члану 15. тачка 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), којом је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације „Крагујевац“ усваја извештаје о пословању и годишњи обрачун.

Правни основ за усвајање Годишњег извештаја о раду и Завршног рачуна садржан је и у члану 25. став 1. алинеја 13. и члану 19. став 1. тачка 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да директор подноси периодичне и годишње извештаје Управном одбору, а Управни одбор усваја Годишњи извештај о пословању и Завршни рачун.

У ставу 3. члана 19. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19) прописано је да сагласност на наведена акта даје Скупштина града.



директор  
Бојан Павловић