

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“**

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
са финансијским планом пословања
за 2023. годину**

Крагујевац, јануар 2023. године

Садржај:

1.	УВОДНЕ НАПОМЕНЕ.....	3
2.	ОСНОВНИ ПОДАЦИ.....	3
2.1.	Основни подаци ГТО „Крагујевац“.....	3
2.2.	Оснивање.....	3
2.3.	Делатност.....	3
2.4.	Органи управљања и унутрашња организација.....	4
3.	ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ.....	5
3.1.	САЈМОВИ.....	5
3.2.	ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ.....	6
3.2.1.	ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА.....	7
3.3.	СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА.....	7
3.3.1.	Студијске посете организатора путовања.....	7
3.3.2.	Страни новинари и блогери.....	8
3.3.3.	Домаћи новинари.....	8
3.4.	ОГЛАШАВАЊЕ.....	8
3.4.1.	Дигитално оглашавање.....	8
3.4.2.	Оглашавање у штампаним и електронским медијима.....	9
3.4.3.	Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама.....	9
3.4.4.	Производња.....	9
3.4.5.	Информисање и односи с јавношћу.....	9
3.4.6.	Сајт ГТО „Крагујевац“.....	9
3.4.7.	Интерактивни екран.....	9
3.5.	ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ.....	10
3.5.1.	Посебни догађаји и промоције у иностранству.....	10
3.5.2.	Посебни догађаји и промоције у Србији.....	10
3.5.3.	Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу.....	10
4.	ПРОЈЕКТИ.....	11
4.1.	Туристичка сигнализација.....	11
4.2.	14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма.....	11
4.3.	Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији.....	12
4.4.	Сарадња са РЕДАСП-ом.....	12
4.5.	Сарадња са Канцеларијом за младе.....	13
5.	ВОДИЧКЕ ТУРЕ.....	13
6.	СЕОСКИ ТУРИЗАМ.....	13
7.	ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА 2023. ГОДИНУ.....	14
	Образложење.....	20

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада са Финансијским планом за 2023. годину представљају активности Градске туристичке организације „Крагујевац“ (у даљем тексту ГТО „Крагујевац“), које су дефинисане Законом о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), Законом о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 113/17, 95/18, 86/19, 125/20 и 123/21), Оснивачким актом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19) и Статутом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), као и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“

Пун назив	Градска туристичка организација „Крагујевац“
Адреса	Краља Александра I Карађорђевића 44
Скраћени назив	ГТО „Крагујевац“
Место и поштански број	Крагујевац, 34000
Матични број	17651641
ПИБ	104218074
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна	840-1133664-53

2.2. Оснивање

ГТО „Крагујевац“ основана је Одлуком Скупштине града Крагујевца о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), а на основу Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) и Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Србије“, број 129/07, 83/14 – др. Закон, 101/16 – др. Закон, 47/18 и 111/21 – др. закон). Оснивач ГТО „Крагујевац“ је Град Крагујевац. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца.

2.3. Делатност

ГТО „Крагујевац“ обавља следеће послове:

- промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца;
- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивања и унапређивања информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији града, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- управљача туристичког простора;
- посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- Управни одбор;
- Надзорни одбор;
- Директор.

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ГТО „Крагујевац“. Унутрашња организација утврђује се у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације, којом се обезбеђује:

- прилагођеност унутрашње организације целини послова ГТО;
- стручно, ефикасно, рационално и усклађено обављање послова у ГТО;
- груписање истоветних или сродних и међусобно повезаних послова у одговарајуће унутрашње јединице у ГТО;
- ефикасну сарадњу са другим органима и организацијама;
- поштовање утврђених стандарда и савремених метода и средстава рада.

Послове из своје делатности ГТО “Крагујевац“ организује према потребама и захтевима процеса рада у зависности од врсте и обима послова у следећи организационим деловима:

- 1. Служба за унапређење, развој и промоцију туризма**, на локацији у Улици Краља Александра I Карађорђевића број 44, у којој се обављају послови везани за финансијско пословање ГТО „Крагујевац“, правни, општи и административни послови и послови развоја, промоције и унапређења туристичке понуде;
- 2. Служба Туристичко – информативног центра**, Улица др Зорана Ђинђића број 11, где се обављају послови: прихват туриста и пружање информација туристима, прикупљање података потребних за информисање туриста, упознавање туриста са туристичком понудом града, упознавања надлежних органа са притужбама туриста, обезбеђивања сувенира и друге врсте робе потребне за излагање и продају у галерији (предмете домаће радиности, историјску, уметничку, географску и другу стручну литературу о Крагујевцу и околини, разгледнице, проспекте, мапе и др.), прикупљање података о туристичком промету и други послови из области туризма.

У ГТО „Крагујевац“ тренутно је радно ангажовано 14 запослених на неодређено време и 3 запослених на одређено време. У ТИЦ- у ради 6 лица, а у Служби за унапређење, развој и промоцију туризма 11 запослених. У 2023. години биће настављено организовање учешћа запослених на радионицама, конференцијама, семинарима, форумима и другим едукативним активностима у циљу јачања знања и вештина неопходних за успешно обављање радних задатака.

3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) ГТО „Крагујевац“ је поднела захтев за добијање претходне сагласности на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2023. годину. Дана 29.12.2022. године Туристичка организације Србије је дала претходну сагласност на предложени План промотивних активности за 2023. годину констатујући да је он у сагласности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, а уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Планом промотивних активности за 2023. годину предвиђене су следеће основне активности ГТО „Крагујевац“:

- Наставак промотивних активности на тржишту Србије;
- Јачање тржишне позиције Крагујевца и повећање обима активности на приоритетним иностраним тржиштима – земље региона.

ГТО „Крагујевац“ планира да своје промотивне активности усмери на тржиште Србије, али и на следећа инострана тржишта: земље бивше Југославије (Словенија, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Северна Македонија), земље региона (Бугарска, Румунија, Грчка и Мађарска), као и на тржишта земаља са којима Аеродром „Морава“ успостави директне авио линије.

3.1. САЈМОВИ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2023. години представити туристичку понуду Крагујевца и Шумадије на сајмовима у земљи и иностранству.

Сајмови у иностранству на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити самостално или заједничким наступом на штанду ТОС-а:

Holiday & Spa Expo	Софија, Бугарска
Међународни сајам туризма и екологије	Лукавац, БиХ
Међународни сајам туризма „Бањалука 2023“	Бањалука, БиХ
Сарајевски фестивал туризма	Сарајево, БиХ
Међународни сајам екологије у туризму ЕКОБИС	Бихаћ, БиХ
Међународни сајам туризма и гастрокултуре	Бијељина, БиХ
Међународни сајам туризма „PLACE2GO“	Загреб, Хрватска

Сајмови у земљи на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити:

Међународни сајам туризма	Београд
Међународни сајам туризма	Нови Сад
Међународни сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Међународни сајам лова, риболова и ловног туризма	Крагујевац
Међународни сајам туризма	Ниш

3.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице, визит карте и сл.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам – Крагујевац“ (српски, енглески)
3. Брошура „Шумадијска ракија“ (српски, енглески)
4. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски)
5. Брошура „Активан одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
6. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески)
7. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески)
8. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
9. Флајер „Фића Фест“ (српски)
10. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
11. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
12. Туристичке разгледнице

У 2023. години биће објављени:

1. *Допуњено издање брошуре „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески)*
2. *Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (енглески)*
3. *Брошура „Цркве и манастири у Крагујевцу и околини“ (српски, енглески)*
4. *Брошура „Културно – просветне институције Крагујевца“ (српски, енглески)*
5. *Флајер „Гастрономија наших крајева“ (српски, енглески)*
6. *Флајер „ФИЋА ФЕСТ“ (српски)*
7. *Туристичке разгледнице*

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац;
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама;
- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом међународних скупова, посета различитих партнера из земље и иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у иностранству;
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: фасцикле, кесе, блокови, “roll up” – ови, визит карте и сл.

Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

3.2.1. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Основна функција Туристичког информативног центра јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала, као и формирање базе туристичких информација и праћење туристичког промета у граду. ТИЦ је обogaћен продајом сувенирског програма. Поред подршке коју ГТО „Крагујевац“ кроз организацију бројних манифестација пружа удружењима и појединцима који се баве старим и ретким занатима, домаћом радиношћу и народним стваралаштвом, ГТО им пружа могућност да своје производе изложе и продају туристима и другим заинтересованим појединцима у сувенирници ТИЦ-а. Осим тога, у ТИЦ-у се могу пронаћи и други сувенири, монографије и водичи кроз Крагујевац и Србију, галерија слика са бројним делима крагујевачких, али и других савремених сликара. ГТО „Крагујевац“ ће у 2023. години успоставити сарадњу са Удружењем ликовних уметника „Култ“ чији ће радови бити изложени у продајном делу Туристичко информативног центра.

3.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА

3.3.1. Студијске посете организатора путовања

У циљу бољег упознавања са туристичком понудом Крагујевца, ракијским рутама Шумадије и Винским путевима Шумадије и Поморавља, ГТО „Крагујевац“ ће за организаторе путовања припремити промотивне туре које ће обухватити упознавање са капацитетима винарија и дестилерија, културно – историјским наслеђем и природним реткостима Крагујевца и Шумадије.

ГТО „Крагујевац“ наставља сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији посета организатора путовања.

3.3.2. Страни новинари и блогери

У 2023. години ГТО „Крагујевац“ ће наставити сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији долазака иностраних новинара и блогера са свих приоритетних тржишта. Основни циљ је да кроз репортаже и чланке о Крагујевцу и Шумадији допремо до потенцијалних туриста са приоритетних тржишта, информишемо их о могућностима за путовање у Крагујевац и позиционирамо град као интересантну туристичку дестинацију, те да на тај начин употпунимо туристичку понуду Србије.

3.3.3. Домаћи новинари

У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије, ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијске посете за домаће новинаре и блогере. Представиће се целокупна туристичка понуда града и околине – културно-историјско наслеђе са свим новитетима у представљању истог, фестивали и манифестације, могућности активног одмора у Крагујевцу, понуду сеоских туристичких домаћинстава, могућности организације различитих конференција, семинара и стручних скупова. Том приликом ће бити представљени резултати пројеката који су као резултат дали комплетнију туристичку понуду града – Забавни парк на језеру Бубањ, Легат Николе Коке Јанковића, Кућа Ђуре Јакшића, Авантура парк на Шумаричком језеру.

Поводом Међународног сајма туризма и сеоског туризма ГТО „Крагујевац“ ће организовати долазак домаћих новинара и блогера са циљем промоције туристичке понуде излагача из Србије, али и промоције Крагујевца и околине као пожељне туристичке дестинације. Туристичко – привредна манифестација „Шумадијски дани шљиве“ биће прилика за организовану посету домаћих новинара и промоцију културно – историјског, верског и привредног потенцијала подручничког краја.

ГТО „Крагујевац“ ће заједно са организаторима Арсенал Феста и VIBE FEST-а организовати неколико водичких тура за све новинаре и блогере који ће током трајања фестивала боравити у Крагујевцу

3.4. ОГЛАШАВАЊЕ

3.4.1. Дигитално оглашавање

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“)

Плаћени огласи, промовисање објава налога ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише туристички производ Крагујевца и региона Шумадије и тако повећава број пратилаца ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима ГТО „Крагујевац“.

- Оглашавање на платформи „Дигитална туристичка мрежа Србије“. Запослени ГТО „Крагујевац“ активно припремају и уносе најважније туристичке информације на платформу.

3.4.2. Ogлашавање у штампаним и електронским медијима

Oглашавање у овој врсти медија подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова у Србији.

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Ogлашавање у штампаним медијима;
- Ogлашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

3.4.3. Ogлашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама

- Подразумева пласирање огласних решења, спонзорисаних текстова и радио и ТВ спотова у специјализованим медијима који се баве темом туризма.

3.4.4. Продукција

- Спотови за промоцију туристичке понуде Крагујевца;
- Дигитални огласи за друштвене мреже;
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обновљање базе фотографија;
- Ангажовање агенције за израду креативних решења, видео садржаја за потребе промоције путем друштвених мрежа;
- Ангажовање агенције за посредовање при медијском закупу и повећању видљивости на друштвеним мрежама.

3.4.5. Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“

- Унапређивање функционалности, увођење нових сервиса интернет презентација;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео);
- Месечно одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) сајта.

3.4.7. Интерактивни екран

- Ажурирање информација и унос нових садржаја на интерактивни лед екран испред просторија ГТО „Крагујевац“ на адреси Краља Александра Првог Карађорђевићина бр. 44

3.5. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству

Посебан вид промотивних активности у иностранству јесу промотивни догађаји, на којима се Туристичка организација Србије обраћа тачно одабраним ужим циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи. ГТО „Крагујевац“ ће у сарадњи са ТОС-ом настојати да узме учешће на оним догађајима и промоцијама који се односе на приоритетна тржишта, а на којима би представљање Крагујевца дало значајне ефекте.

3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији

- Београдски манифест
- Београдски туристички фестивал
- Туристички форум
- Етно фест – Чачак
- Учешће на манифестацији „Дани банице“ у Белој Паланци
- Учешће на Дечјем карневалу у Крушевцу
- Учешће на Дечјем карневалу у Параћину
- Учешће на Карневалу у Лесковцу
- Међународни фестивал туристичких публикација "Кофер слова" (Крушевац)
- Изложба сувенира и туристичких публикација "Лесковац 2023".

3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу

- Богојављенско пливање за Крст часни – у сарадњи са Епархијом шумадијском и СПД „Раднички“
- Манифестација "Малсеница - Беле покладе" – у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије „Свет“
- Осмомартовски базар – у сарадњи са Рода центром
- SEE INVEST EXPO 2023 – у сарадњи са Шумадија сајмом
- Програм водичких тура "Кроз улице и музеје"
- VIII Салон вина – суорганизација са Винским витешким редом Шумадије
- Велики ђуревдански карневал
- Ђурђевдански хуманитарни бал
- Мајске свечаности
- Дани отворених дворишта Крагујевца и Дани отворених дворишта Централне Србије
- Госпојинске свечаности (Сабор народног стваралаштва) – у сарадњи са Епархијом шумадијском
- Фића Фест – у сарадњи са Удружењем љубитеља фића
- Арсенал Фест
- VIBE FEST
- Шумадијски дани шљиве
- Традиција Фест
- Крагујевачки котлић 2023
- Скуп љубитеља Заставиних возила "Да се памти!" – у сарадњи са „Zastava Fun Club“ – ом;
- Октобарске свечаности

- IV Шумадијски фестивал ракије – у сарадњи са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија“
- Новогодишњи и божићни програм у центру града са организацијом базара и програмима намењеним деци

4. ПРОЈЕКТИ

ГТО „Крагујевац“ ће и у 2023. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке инфраструктуре и понуде града. То подразумева писање предлога пројеката у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма, али и реализацију оних за које су одобрена средства од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Града Крагујевца. ГТО „Крагујевац“ ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим градовима и општинама, туристичким организацијама, удружењима, институцијама, градским предузећима итд.

4.1. Туристичка сигнализација

У складу са донетим Програмом постављања туристичке сигнализације 2021. ГТО „Крагујевац“ је 2022. године израдила Пројекат постављања туристичке сигнализације за нове туристичке локалитете и објекте на територији града Крагујевца. Главни пројекат постављања туристичке сигнализације је урађен кроз више фаза од 2011. до 2013. године. Туристичка сигнализација представља значајан сегмент туристичке инфраструктуре јер омогућава олакшано информисање и кретање туриста ка културно – историјским локалитетима, хотелима, јавним објектима. Од 2013. године у Крагујевцу су створени нови туристички локалитети, отворени нови хотели, постојећи туристички локалитети су добили нове садржаје и тиме постали туристички атрактивнији. То је створило потребу да се новитети у туристичкој понуди обележе и тако учине видљивијим и доступнијим туристима и локалном становништву. ГТО „Крагујевац“ је 2022. године конкурисала за средства код ресорног Министарства трговине, туризма и телекомуникација, али тражена средства нису одобрена. Услов је био да се првенствено утроше одобрена средства за реализацију пројекта „Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ“. С обзиром на то да је пројекат захтевао израду урбанистичког пројекта и прибављање грађевинске дозволе, одобрена средства су потрошена крајем 2022. године, што значи да ће ГТО „Крагујевац“ пројектом постављања туристичке сигнализације на територији Крагујевца конкурисати код Министарства туризма и омладине у 2023. години.

4.2. 14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма

На јавни конкурс Министарства туризма и омладине за доделу дотација, субвенција и трансфера за пројекте развоја туризма ГТО „Крагујевац“ ће поднети пројекат „14. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ као пројекат промоције туристичких производа и туристичких простора Србије. Министарство туризма и омладине традиционално пружа подршку реализацији Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу као једне од најзначајнијих манифестација промоције домаћег туризма у земљи. Сајам туризма у Крагујевцу је сајамска манифестација на којој се представљају националне, регионалне и локалне туристичке организације из земље и региона, туристичке агенције, бањски и планински центри, сеоска туристичка домаћинства. У оквиру Сајма туризма традиционално се организује Сајам зимнице као подсајамска манифестација која пружа могућност сеоским газдинствима и удружењима да представе домаће производе и богату гастрономску понуду Шумадије. Сајам туризма обухвата богат едукативни програм којим се учесницима – излагачима сајма и посетиоцима пружа

могућност упознавања са актуелним темама и изазовима у области туризма. Културно – уметнички програм и бројне промоције манифестација и дестинација, промоција винских и ракијских шумадијских путева, удружења произвођача занатских пива, организација Шумадијске чајанске са градоначелником представљају део пратећег програма којим се унапређује квалитет Сајма туризма. Сајам туризма и сеоског туризма у Крагујевцу привлачи велику пажњу медија – туристичких новинара и блогера, специјализованих емисија, часописа и портала који се баве промоцијом туризма. ГТО „Крагујевац“ традиционално угости велики број новинара и пружи им могућност да се упознају са садржајима Сајма, али и са новитетима у туристичкој понуди Крагујевца.

4.3. Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији

Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља започела је 2021. године реализацију пројекта под називом „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ финансираног од стране Пројекта „#ЕУзаТебе - за културно наслеђе и туризам“ и усмереног на развој туризма у Србији. Подршком туристичком сектору пројекат ће омогућити да се туристички потенцијал што више искористи и тиме допринесе отварању нових радних места. Пројекат финансирају Европска унија и Влада Савезне Републике Немачке, а спроводи Немачка организација за међународну сарадњу ГИЗ. Један од најважнијих задатака пројекта „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ је јачање капацитета локалних актера који ће преузети улогу покретача даљег развоја туризма и бити веза између приватног и јавног сектора. Циљне групе обухваћене пројектом су локалне самоуправе и јавне институције, удружења и организације активне у области туризма и индустрије разоноде, креативна индустрија и културне институције, приватни сектор, тј. економски оператери који су директно укључени у пружање туристичких услуга, потенцијални инвеститори, али и становништво региона путем онлајн комуникације. Очекивани резултати пројекта су:

1. Идентификоване и описане могућности за инвестирање у туризам и представљене потенцијалним инвеститорима;
2. Повећани регионални капацитети за коришћење платформе е-туриста;
3. Повећани капацитети за конкурентност региона у индустрији туризма и забаве;
4. Успостављена ДМО за Шумадију и Поморавље;
5. Развијен маркетинг план дестинације - маркетиншки микс за 3 одабрана производа.

У 2023. години наставља се сарадња на реализацији планираних активности и са РЕДАСП-ом и са другим локалним актерима и туристичким организацијама из региона Шумадије и Поморавља.

4.4. Сарадња са РЕДАСП-ом

И у 2023. години ГТО „Крагујевац“ наставља сарадњу са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља (РЕДАСП) на реализацији пројекта унапређења туристичке понуде Крагујевца и околине. Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља започела је реализацију пројекта под називом „Подршка угоститељском сектору са територије града Крагујевца у ублажавању последица пандемије Ковид 19“. Пројекат је финансиран кроз програм ЕУ ПРО ПЛУС, који спроводи канцеларија УНОПС у сарадњи са Министарством за европске интеграције. Пројекат се састоји из 3 компоненте: увођења ХАЦЦП стандарда у 21 угоститељски објекат, обуке за сомелијере и обуке за баристе. Циљ је сертификација и унапређење услуга које се пружају у крагујевачким угоститељским објектима, а самим тим и унапређење квалитета туристичке понуде. ГТО „Крагујевац“ наставља да учествује

на пројекту оснивања и рада Локалне акционе групе „Левач“ – ЛАГ Левач, која има за циљ унапређење руралног развоја Левачког краја кроз повезивање приватног, јавног и невладиног сектора. Са РЕДАСП-ом ће бити настављене активности на изради и имплементацији плана унапређења и брендирања АРСЕНАЛ ФЕСТ-а, изради маркетинг микса за три регионална туристичка производа и каталога инвестиција у туризму региона и „small scale investments“ провајдера у сектору туризма.

4.5. Сарадња са Канцеларијом за младе

У 2023. години ГТО „Крагујевац“ ће интензивирати сарадњу са Канцеларијом за младе у Крагујевцу. Имајући у виду чињеницу да се сектори туризма и омладине налазе у оквиру заједничког министарства, стварају се могућности за ближу сарадњу, заједничко аплицирање за пројекте од значаја за развој туризма код различитих извора финансирања, као и заједничку организацију активности од значаја за младе у области туризма.

5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2023. години реализовати програм редовних водичких тура. Овај програм се реализује од априла до октобра месеца, а обухватиће стандардне водичке туре којима се акценат ставља на престону историју Крагујевца и културно – историјско наслеђе тог времена. Програм обухвата бројне манастирске туре и водичку турсу посвећену страдању Крагујевчана 1941. године, а посебан акценат биће стављен на промоцију нових водичких тура „Ђура у Крагујевцу“ и „Никола Кока Јанковић“. У 2023. години акценат ће бити стављен на реализацију водичких тура намењених ученицима и младима у циљу упознавања са знаменитостима града. За ученике школа у сеоском подручју ће бити организоване туре обиласка града, а за ученике градских школа упознавање са локалитетима и традицијом живљења у сеоским срединама. Поред редовних водичких тура ГТО „Крагујевац“ ће током године реализовати све захтеве оснивача, установа, јавних и приватних предузећа, факултета, школа, удружења који искажу потребу да се посетиоцима и гостима града организују одговарајуће водичке туре.

6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

ГТО „Крагујевац“ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категоришу као туристичка. На подручју Крагујевца број сеоских туристичких домаћинстава је у порасту услед већег интересовања домаћих туриста за боравак на селу. ГТО „Крагујевац“ ће и током 2023. године бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму, за посредовање у пружању услуга и организацију стручних и саветодавних састанака. Промоција сеоских туристичких домаћинстава ће бити настављена на бројним манифестацијама и сајмовима у земљи и иностранству на којима ГТО „Крагујевац“ узима учешће.

Пројекат оснивања Локалне акционе групе „Левач“, организација Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Дани отворених дворишта, Шумадијски дану шљиве у Страгарима, као и друге традиционалне манифестације, допринеће афирмацији сеоске туристичке понуде и промоцији природних лепота шумадијског села.

Осим сеоских туристичких домаћинстава, ГТО „Крагујевац“ наставља да пружа подршку развоју туризма кроз услуге посредовања за сва физичка лица која пружају услуге смештаја у домаћој радиности.

7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА ГТО „КРАГУЈЕВАЦ“ ЗА 2023. ГОДИНУ

Одлуком о буџету града Крагујевца за 2023. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 33/2022), за Раздео 8. Градска управа за развој и инвестиције, Глава 8.1 Градска туристичка организација „Крагујевац“, Програм 4 - развој туризма, ф-ја 473 - туризам, за рад Градске туристичке организације „Крагујевац“, одобрена су средства:

1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи 01 42.968.000

ГРАДСКА УПРАВА ЗА РАЗВОЈ И ИНВЕСТИЦИЈЕ Глава 8.1

2. РАСХОДИ

Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - 473 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

I

Програмска активност (ПА 0001)

Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

Ф-ја 473

Апропријација 384

Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених 16.143.000

01 Приходи из буџета 16.143.000

- 411111 - плате по основу цене рада 16.143.000

Апропријација 385

Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет послодавца 2.607.000

01 Приходи из буџета 2.607.000

4121 - доприноси за пензијско и инвалидско осигурање 1.776.000

4122 - доприноси за здравствено осигурање 831.000

Апропријација 386

Економска класификација 413

Накнаде у природи 92.000

01 Приходи из буџета 92.000

4131 - Накнаде у природи 92.000

- 413142 - поклони за децу запослених	56.000
- 413151 - превоз на посао и са посла (маркица)	36.000

Апропријација 387
Економска класификација 414

Социјална давања запосленима 400.000
01 Приходи из буџета 400.000

4143 - отпремнине и помоћи	100.000
- 414314 - помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице	100.000
4144 - остале помоћи запосленима	300.000
- 414411 - помоћ у мед.лечењу запосленог или члана уже породице	100.000
- 414419 - остале помоћи запосленим радницима	200.000

Апропријација 388
Економска класификација 415

Накнада трошкова за запослене 500.000
01 Приходи из буџета 500.000

4151 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла	500.000
- 415112 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла	500.000

Апропријација 389
Економска класификација 416

Награде запосленима и остали посебни расходи 718.000
01 Приходи из буџета 718.000

4161 - награде запосленима и остали расходи	718.000
- 416111 - јубиларне награде	1.000
- 416131 - накнаде члановима управног и надзорног одбора	717.000

Апропријација 390
Економска класификација 421

Стални трошкови 1.515.000
01 Приходи из буџета 1.515.000

4211 - трошкови платног промета и банкарских услуга	81.000
- 421111 - трошкови платног промета	80.000
- 421121 - трошкови банкарских услуга	1.000
4212 - енергетске услуге	600.000
- 421211 - услуге за електричну енергију	250.000
- 421225 - централно грејање	350.000
4213 - комуналне услуге	168.000
- 421311 - услуге водовода и канализације	15.000

- 421321 - дератизација	20.000
- 421324 - одвоз отпада	25.000
- 421325 - услуге чишћења	108.000
4214 - услуге комуникација	286.000
- 421411 - телефон	130.000
- 421412 - интернет	20.000
- 421414 - услуге мобилног телефона	70.000
- 421419 - остале услуге комуникације	24.000
- 421421 - пошта	2.000
- 421422 - услуге доставе	40.000
4215 - трошкови осигурања	80.000
- 421511 - осигурање зграда	25.000
- 421512 - осигурање возила	30.000
- 421521 - осигурање запослених у случају несреће на раду	25.000
	-
4216 - закуп имовине и опреме	200.000
- 421619 - закуп осталог простора	200.000
4219 - остали непоменути трошкови	100.000
- 421919 - остали непоменути трошкови	100.000

Апропријација 391

Економска класификација 422

Трошкови путовања 816.000

01 Приходи из буџета 816.000

4221 - трошкови службених путовања у земљи	511.000
- 422111 - трошкови дневница на службеном путу	250.000
- 422121 - трошкови превоза на службеном путу у земљи	1.000
- 422131 - трошкови смештаја на службеном путу	250.000
- 422199 - остали трошкови за пословна путовања у земљи	10.000
4222 - трошкови службених путовања у иностранство	285.000
- 422211 - трошкови дневница за службени пут у иностранство	100.000
- 422221 - трошкови превоза за службени пут у иностранство	61.000
- 422231 - трошкови смештаја на службеном путу у иностранство	114.000
- 422299 - остали трошкови за пословна путовања у иностранство	10.000
4223 – трошкови путовања у оквиру редовног рада	20.000
- 422394 - накнада за коришћење сопственог аутомобила	20.000

УКУПНО ЗА: ПА 0001 22.791.000 01 - 22.791.000 ;

УКУПНО ЗА функцију 473: 22.791.000 01 - 22.791.000 ;

Програмска активност (ПА 0002)
Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде
ТУРИЗАМ

Апропријација 392
Економска класификација 423

Услуге по уговору 14.559.000
01- приходи из буџета 14.559.000

4231 - административне услуге	80.000
- 423111 - услуге превођења	80.000
4232 - компјутерске услуге	200.000
- 423291 - остале компјутерске услуге	200.000
4233 - услуге образовања и усавршавања запослених	1.050.000
- 423311 - услуге образовања и усавршавања запослених	50.000
- 423321 - котизација за семинаре	40.000
- 423322 - котизација за стручна саветовања	10.000
- 423323 - котизација за учествовање на сајмовима	950.000
4234 - услуге информисања	3.400.000
- 423411 - услуге штампања билтена	1.500.000
- 423419 - остале услуге штампања	500.000
- 423431 - услуге рекламе и пропаганде	600.000
- 423441 - медијске услуге радија и телевизије	800.000
4235 - стручне услуге	6.629.000
- 423599 - остале стручне услуге	6.629.000
4236 - услуге за домаћинство и угоститељство	950.000
- 423621 - угоститељске услуге	950.000
4237 - репрезентација	750.000
- 423711 - репрезентација	450.000
- 423712 - поклони	300.000
4239 - остале опште услуге	1.500.000
- 423911 - остале опште услуге	1.500.000

Апропријација 393
Економска класификација 424

Специјализоване услуге 1.600.000
01 Приходи из буџета 1.600.000

4249 - специјализоване услуге	1.600.000
- 424911- специјализоване услуге	1.600.000

Апропријација 394
Економска класификација 425

Текуће поправке и одржавање 810.000

01 Приходи из буџета 810.000

4251 - текуће поправке и одржавање зграда и објекта	611.000
- 425113 - молерски радови	40.000
- 425114 - радови на крову	300.000
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	10.000
- 425116 - централно грејање	1.000
- 425117 - електричне инсталације	40.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање	220.000
4252 - текуће поправке и одржавање опреме	199.000
- 425211 - механичке поправке	30.000
- 425213 - лимарски радови на возилима	10.000
- 425219 - остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	55.000
- 425222 - рачунарска опрема	100.000
- 425227 - уградна опрема	1.000
- 425281 - текуће поправке и одржавање опреме за јавну безбедност	3.000

Апропријација 395**Економска класификација 426****Материјал 840.000**

01 Приходи из буџета 840.000

4261 - административни материјал	230.000
- 426111 - канцеларијски материјал	80.000
- 426123 - униформе	150.000
4263 - материјали за образовање и усавршавање запослених	150.000
- 426311 - стручна литература за редовне потребе запослених	150.000
4264 - материјал за саобраћај	270.000
- 426411 - бензин	240.000
- 426491 - остали материјали за превозна средства	30.000
4268 - материјали за одржавање хигијене	100.000
- 426812 - инвентар за одржавање хигијене	100.000
4269 - материјал за посебне намене	90.000
- 426911 - потрошни материјал	70.000
- 426919 - остали материјали за посебне намене	20.000

Апропријација 396**Економска класификација 482****Порези, обавезне таксе и казне наметнуте од једног нивоа власти другом 81.000**

01 Приходи из буџета 81.000

4821 - порези	50.000
- 482131 - регистрација возила	50.000

4822 - обавезне таксе	31.000
– 482211 - републичке таксе	17.000
– 482231 - градске таксе	13.000
– 482251 - судске таксе	1.000

Апропријација 397

Економска класификација 483

Новчане казне и пенали	1.000
01 Приходи од буџета	1.000

4831 - новчане казне и пенали	1.000
- новчане казне и пенали по решењу судова	1.000

Апропријација 398

Економска класификација 511

Изградња зграда и објеката	1.901.000
01 Приходи из буџета	1.901.000

5112 – изградња зграда и објеката	1.901.000
– 511293 - отворени спортски и рекреациони објекти 01	1.000.000
– 511299 - остали објекти	1.000
– 511431 - идејни пројекти	300.000
– 511451 - пројектна документација	600.000

Апропријација 399

Економска класификација 512

Машине и опрема	335.000
01 Приходи из буџета	335.000

5122 - административна опрема	335.000
- 512211 - намештај	30.000
- 512212 - уградна опрема	150.000
- 512221 - рачунарска опрема	100.000
- 512222 - штампачи	1.000
- 512223 - мреже	1.000
- 512232 - телефони	1.000
- 512233 - мобилни телефони	50.000
- 512241 - електронска опрема	1.000
- 512242 - фотографска опрема	1.000

Апропријација 400

Економска класификација 513

Остале некретнине и опреме	50.000
01 Приходи из буџета	50.000

5131 - остала опрема	50.000
- Остала опрема	50.000

УКУПНО ЗА: ПА 0001	22.791.000	01 - 22.791.000;
УКУПНО ЗА: ПА 0002:	20.177.000	01 - 20.177.000;

