

**ГРАДСКА ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
„КРАГУЈЕВАЦ“**

**ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА
са финансијским планом пословања
за 2022. годину**

Крагујевац, јануар 2022. године

САДРЖАЈ:

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ	3
2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ	3
2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“	3
2.2. Оснивање	3
2.3. Делатност	3
2.4. Органи управљања и унутрашња организација	4
3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ	5
3.1. Сајмови	5
3.2. Издавачка делатност.....	6
3.2.1. Инфо центар и сувенирница	7
3.3. Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера	7
3.3.1. Студијске посете организатора путовања	7
3.3.2. Страни новинари и блогери	7
3.3.3. Домаћи новинари.....	7
3.4. Оглашавање	8
3.4.1. Дигитално оглашавање	8
3.4.2. Оглашавање у електронским и штампаним медијима	8
3.4.3. Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама	8
3.4.4. Продукција	8
3.4.5. Информисање и односи с јавношћу	9
3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“	9
3.4.7. Интерактивни екран	9
3.5. Остале маркетиншке активности	9
3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству	9
3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији	9
3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу	9
4. ПРОЈЕКТИ	10
4.1. Туристички забавно – рекреативни парк на језеру Бубањ.....	10
4.2. Туристичка сигнализација	10
4.3. XIII Међународни сајам туризма и сеоског туризма	11
4.4. Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији	11
4.5. Студијска анализа – ваздушна бања Бешњаја	11
4.6. Сарадња са РЕДАСП-ом	12
5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ	12
6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ	12
7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА	13
ОБРАЗЛОЖЕЊЕ	19

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада са Финансијским планом за 2022. годину представљају активности Градске туристичке организације „Крагујевац“ (у даљем тексту ГТО „Крагујевац“), које су дефинисане Законом о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), Законом о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Законом о запосленима у јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 113/17, 95/18, 86/19, 125/20 и 123/21), Оснивачким актом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19) и Статутом ГТО „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), као и активностима које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године.

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ГТО „Крагујевац“

Пун назив	Градска туристичка организација „Крагујевац“
Адреса	Краља Александра I Карађорђевића 44
Скраћени назив	ГТО „Крагујевац“
Место и поштански број	Крагујевац, 34000
Матични број	17651641
ПИБ	104218074
Шифра делатности	8413 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
Број текућег рачуна	840-1133664-53

2.2. Оснивање

ГТО „Крагујевац“ основана је Одлуком Скупштине града Крагујевца о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17 и 12/19), а на основу Закона о јавним службама („Службени гласник Републике Србије“, број 42/91, 71/94, 79/05 – др. закон, 81/05 – испр. др. закона, 83/05 – испр. др. закона и 83/14 – др. закон), Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) и Закона о локалној самоуправи („Службени гласник Републике Србије“, број 129/07, 83/14 – др. Закон, 101/16 – др. Закон, 47/18 и 111/21 – др. закон). Оснивач ГТО „Крагујевац“ је Град Крагујевац. Основана је као јавна служба са циљем промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца.

2.3. Делатност

ГТО „Крагујевац“ обавља следеће послове:

- промоције и унапређења туризма на територији града Крагујевца;

- координирања активности и сарадње између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу развоја и промоцији туризма и на програмима едукације и усавршавања вештина запослених у туризму;
- доношења годишњег програма и плана промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије;
- обезбеђивања и унапређивања информативно – пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, „on line“ средства промоције – интернет презентација, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири, итд);
- прикупљања и објављивања информација о целокупној туристичкој понуди на територији града, као и друге послове од значаја за промоцију туризма;
- организовања и учешћа у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- организовања туристичко – информативних центара (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др);
- управљача туристичког простора;
- посредовање у пружању услуга у домаћој радиности и сеоском туристичком домаћинству;
- подстицања реализације програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- израде, учешћа у изради, као и реализације домаћих и међународних пројеката из области туризма;
- припреме и прикупљање података, састављање упитника, анализа и других информација;
- друге активности у складу са законом, Оснивачким актом и Статутом.

2.4. Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- Управни одбор;
- Надзорни одбор;
- Директор.

Унутрашња организација и расподела послова уређује се Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места у ГТО „Крагујевац“. Унутрашња организација утврђује се у складу са делатношћу, пословањем и захтевима организације, којом се обезбеђује:

- прилагођеност унутрашње организације целини послова ГТО;
- стручно, ефикасно, рационално и усклађено обављање послова у ГТО;
- груписање истоветних или сродних и међусобно повезаних послова у одговарајуће унутрашње јединице у ГТО;
- ефикасну сарадњу са другим органима и организацијама;
- поштовање утврђених стандарда и савремених метода и средстава рада.

Послове из своје делатности ГТО “Крагујевац“ организује према потребама и захтевима процеса рада у зависности од врсте и обима послова у следећи организационим деловима:

- 1. Служба за унапређење, развој и промоцију туризма**, на локацији у Улици Краља Александра I Карађорђевића број 44, у којој се обављају послови везани за финансијско

пословање ГТО „Крагујевац“, правни, општи и административни послови и послови развоја, промоције и унапређења туристичке понуде;

- 2. Служба Туристичко – информативног центра**, Улица др Зорана Ђинђића број 11, где се обављају послови: прихват туриста и пружање информација туристима, прикупљање података потребних за информисање туриста, упознавање туриста са туристичком понудом града, упознавања надлежних органа са притужбама туриста, обезбеђивања сувенира и друге врсте робе потребне за излагање и продају у галерији (предмете домаће радиности, историјску, уметничку, географску и другу стручну литературу о Крагујевцу и околини, разгледнице, проспекте, мапе и др.), прикупљање података о туристичком промету и други послови из области туризма.

У ГТО „Крагујевац“ тренутно је радно ангажовано 13 запослених на неодређено време и 2 запослених на одређено време. У ТИЦ- у ради 6 лица, а у Служби за унапређење, развој и промоцију туризма 9 запослених. У 2022. години биће настављено организовање учешћа запослених на радионицама, конференцијама, семинарима, форумима и другим едукативним активностима у циљу јачања знања и вештина неопходних за успешно обављање радних задатака.

3. ПЛАН ПРОМОТИВНИХ АКТИВНОСТИ

У складу са чланом 41. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19) ГТО „Крагујевац“ је поднела захтев за добијање претходне сагласности на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2022. годину. Дана 22.12.2021. године Туристичка организације Србије је дала претходну сагласност на предложени План промотивних активности за 2022. годину констатујући да је он у сагласности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, а уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Планом промотивних активности за 2022. годину предвиђене су следеће основне активности ГТО „Крагујевац“:

- Наставак промотивних активности на тржишту Србије;
- Јачање тржишне позиције Крагујевца и повећање обима активности на приоритетним иностраним тржиштима – земље региона.

ГТО „Крагујевац“ планира да своје активности, поред тржишта Србије, усмери на следећа инострана тржишта: земље бивше Југославије (Словенија, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Македонија), земље региона (Бугарска, Румунија, Грчка и Мађарска), као и на тржишта земаља са којима Аеродром „Морава“ успостави директне авио линије.

3.1. САЈМОВИ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2022. години представити туристичке прозводе Крагујевца и Шумадије на 4 сајма у иностранству и 5 сајмова у земљи.

Сајмови у иностранству на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити самостално или заједничким наступом на штанду ТОС-а:

Holiday & Spa Expo	Софија, Бугарска
--------------------	------------------

Међународни сајам туризма и екологије	Лукавац, БиХ
Међународни сајам туризма „Бањалука 2022“	Бањалука, БиХ
Сарајевски фестивал туризма	Сарајево, БиХ

Сајмови у земљи на којима ће се ГТО „Крагујевац“ представити:

Међународни сајам туризма	Београд
Међународни сајам туризма	Нови Сад
Међународни сајам туризма и сеоског туризма	Крагујевац
Међународни сајам лова, риболова и ловног туризма	Крагујевац
Сајам сеоског туризма	Краљево

3.2. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Штампани промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата: брошуре, публикације, туристичке мапе, промотивне флајере, туристичке разгледнице, визит карте и сл.

Промотивни материјал ГТО „Крагујевац“ обухвата:

1. Брошура „Добро дошли у Крагујевац“ (српски, енглески, немачки)
2. Брошура „Верски туризам“ (српски, енглески)
3. Брошура „Шумадијска ракија“ (српски, енглески)
4. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (српски)
5. Флајер „Прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, кинески)
6. Флајер „Десет разлога да посетите Крагујевац“ (српски, енглески, кинески, бугарски)
7. Флајер „Шумадијски путеви ракије“ (српски, енглески, бугарски)
8. Флајер „Фића Фест“ (српски)
9. Флајер „Лов и риболов“ (српски)
10. Туристичка мапа Крагујевца (српски, енглески)
11. Туристичка блок мапа Крагујевца (српски, енглески)
12. Мапа „Планинарске стазе у околини Крагујевца“ (српски, енглески)
13. Туристичке разгледнице

У 2022. години биће објављени:

1. Брошура „Вински путеви Шумадије и Поморавља“ (енглески)
2. Брошура „Активни одмор у Крагујевцу“ (српски, енглески)
3. Брошура „Културно-просветне институције Крагујевца“ (српски, енглески)
4. Брошура „Цркве и манастири у Крагујевцу и околини“ (српски, енглески)
5. Флајер „Крагујевац – прва престоница модерне Србије“ (српски, енглески, бугарски)
6. Флајер „Гастрономија наших крајева“ (српски, енглески, бугарски)
7. Флајер „ФИЋА ФЕСТ“ (српски)
8. Туристичке разгледнице

Дистрибуција промотивног штампаног материјала одвија се:

- преко Туристичког информативног центра, др Зорана Ђинђића 11, Крагујевац;
- на сајмовима и специјализованим манифестацијама;

- на захтев Града Крагујевца и других организација и институција поводом међународних скупова, посета различитих партнера из земље и иностранства, као и за потребе посета градовима и партнерима у иностранству;
- директним слањем заинтересованим појединцима и институцијама.

Такође, у дистрибутивном материјалу присутни су: фасцикле, кесе, блокови, “roll up” – ови, визит карте и сл. Пре штампања постојећих брошура, а у циљу представљања актуелне туристичке понуде, текстови и друге информације се ажурирају, допуњују, а фотографије се по потреби мењају.

3.2.1. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Основна функција Туристичког информативног центра (ТИЦ) јесте давање информација туристима и подела промотивног материјала, као и формирање базе туристичких информација и праћење туристичког промета у граду. ТИЦ је обogaћен продајом сувенирског програма. Поред подршке коју ГТО „Крагујевац“, кроз организацију бројних манифестација, пружа удружењима и појединцима који се баве старим и ретким занатима, домаћом радиношћу и народним стваралаштвом, ГТО им пружа могућност да своје производе изложе и продају туристима и другим заинтересованим појединцима у сувенирници ТИЦ-а. Осим тога, у ТИЦ-у се могу пронаћи и други сувенири, монографије и водичи кроз Крагујевац и Србију, галерија слика са бројним делима крагујевачких, али и других савремених сликара. ГТО „Крагујевац“ располаже и интернет сувенирницом у циљу боље промоције и продаје сувенира. У 2022. години биће настављена набавка нових сувенира у циљу унапређења сувенирске понуде, као и галеријске робе и ексклузивних поклона.

3.3. СТУДИЈСКЕ ПОСЕТЕ ОРГАНИЗАТОРА ПУТОВАЊА, НОВИНАРА И БЛОГЕРА

3.3.1. Студијске посете организатора путовања

У циљу бољег упознавања са новим туристичким производима – ракијске руте Шумадије и вински путеви Шумадије и Поморавља ГТО „Крагујевац“ ће за организаторе путовања припремити промотивне туре које ће обухватити упознавање са капацитетима винарија и дестилерија, културно – историјским наслеђем и природним реткостима Крагујевца и Шумадије. Основни циљ је да се организаторима путовања представе туристички производи Крагујевца који могу бити предмет интересовања њихових клијената.

3.3.2. Страни новинари и блогери

У 2022. години ГТО „Крагујевац“ ће наставити сарадњу са Туристичком организацијом Србије у организацији долазака иностраних новинара и блогера са свих приоритетних тржишта. Основни циљ је да кроз репортаже и чланке о Крагујевцу и Шумадији допремо до потенцијалних туриста са приоритетних тржишта, информишемо их о могућностима за путовање у Крагујевац и позиционирамо град као интересантну туристичку дестинацију, те да на тај начин употпунимо целокупну туристичку понуду Србије.

3.3.3. Домаћи новинари

У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијско путовање за домаће новинаре и блогере. У сврху бољег информисања о туристичкој понуди Крагујевца и Шумадије, ГТО „Крагујевац“ ће организовати студијско путовање за домаће новинаре и блогере. Том приликом ће бити представљени резултати

пројеката који су као резултат дали комплетнију туристичку понуду града – Легат Николе Коке Јанковића, Кућа Ђуре Јакшића, Винско-ракијски хаб, Бубањско језеро, дегустационе сале у шумадијским дестилеријама.

Поводом Међународног сајма туризма и сеоског туризма ГТО „Крагујевац“ ће организовати долазак домаћих новинара и блогера у циљу промоције туристичке понуде излагача из Србије, али и промоције Крагујевца и околине као пожељне туристичке дестинације.

ГТО „Крагујевац“ ће заједно са организаторима Арсенал Феста и VIBE FEST-а организовати неколико водичких тура за све новинаре и блогере који ће током трајања фестивала боравити у Крагујевцу.

3.4. ОГЛАШАВАЊЕ

3.4.1. Дигитално оглашавање

- Оглашавање на друштвеним мрежама („Facebook“, „Instagram“)

Плаћени огласи, промовисање објава налога ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише туристички производ Крагујевца и региона Шумадије и тако повећава број пратилаца ГТО „Крагујевац“ на друштвеним мрежама. Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима ГТО „Крагујевац“.

- Оглашавање на платформи „Дигитална туристичка мрежа Србије“ чију израду је подржало Министарство трговине, туризма и телекомуникација, а која ће обухватити све валоризоване туристичке локалитете Србије. Запослени ГТО „Крагујевац“ активно припремају и уносе најважније туристичке информације на платформу.

3.4.2. Оглашавање у штампаним и електронским медијима

Оглашавање у овој врсти медија подразумева пласирање огласних решења, односно ТВ и радио спотова у Србији.

- ТВ оглашавање;
- Радио оглашавање;
- Оглашавање у штампаним медијима;
- Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама.

3.4.3. Оглашавање у специјализованим часописима за туризам, туристичким порталима и емисијама које се баве туристичким темама

- Подразумева пласирање огласних решења, спонзорисаних текстова и радио и тв спотова у специјализованим медијима који се баве темом туризма.

3.4.4. Продукција

- Спотови за промоцију туристичке понуде Крагујевца;
- Дигитални огласи за друштвене мреже;
- Креирање и дистрибуција садржаја за друштвене мреже;
- Обнављање базе фотографија;

- Ангажовање агенције за израду креативних решења, видео садржаја за потребе промоције путем друштвених мрежа;
- Ангажовање агенције за посредовање при медијском закупу и повећању видљивости на друштвеним мрежама.

3.4.5. Информисање и односи с јавношћу

- Редовно извештавање јавности и медија о спроведеним активностима, одржавање конференција за новинаре, пружање потребних информација писаним медијима, сарадња са електронским медијима, студијска путовања за новинаре.

3.4.6. Сајт ГТО „Крагујевац“

- Унапређивање функционалности, увођење нових сервиса интернет презентација;
- Редовно креирање, ажурирање и дистрибуција нових садржаја (текстуалних и видео);
- Месечно одржавање, хостинг подршку, администрацију (неопходне измене) сајта.

3.4.7. Интерактивни екран

- Реактивација интерактивног лед екрана испред просторија ГТО „Крагујевац“ са новим дизајном и ажурираним садржајима.

3.5. ОСТАЛЕ МАРКЕТИНШКЕ АКТИВНОСТИ

3.5.1. Посебни догађаји и промоције у иностранству

Посебан вид промотивних активности у иностранству јесу промотивни догађаји на којима се Туристичка организација Србије обраћа тачно одабраним ужим циљним групама, било да су у питању организатори путовања и туристичке агенције, медији или публика – потенцијални туристи. ГТО „Крагујевац“ ће у сарадњи са ТОС-ом настојати да узме учешће на оним догађајима и промоцијама који се односе на приоритетна тржишта, а на којима би представљање Крагујевца дало значајне ефекте. ГТО „Крагујевац“ ће узети учешће у регионалној кампањи „Види Србију“ у сарадњи са Туристичком организацијом Србије, а уколико то епидемијски услови буду дозвољавали.

3.5.2. Посебни догађаји и промоције у Србији

- Учешће на манифестацији „Дани туризма у Нишу“;
- Учешће на манифестацији „Дани кнегиње Љубице“ у Горњем Милановцу;
- Учешће на манифестацији „Улица старих заната“ у Сомбору;
- Учешће на манифестацији „Дани банице“ у Белој Паланци;
- Учешће на Дечјем карневалу у Крушевцу;
- Учешће на Дечјем карневалу у Параћину;
- Међународни фестивал туристичких публикација "Кофер слова" (Крушевац);
- Изложба сувенира и туристичких публикација "Лесковац 2022".
- Туристички форум

3.5.3. Посебни догађаји и промоције у Крагујевцу

- Богојављенско пливање за Крст часни – у сарадњи са Епархијом шумадијском и СПД „Раднички“;
- Манифестација "Малсеница - Беле покладе" – у сарадњи са Удружењем сународника и пријатеља Русије „Свет“;
- Осмомартовски базар – у сарадњи са Рода центром;
- Програм водичких тура "Кроз улице и музеје“;
- VII Салон вина – у сарадњи са Винским витешким редом Шумадије;
- Велики ђуревдански карневал;
- Дани отворених дворишта Крагујевца и Дани отворених дворишта Централне Србије;
- Дани шљиве у Страгарима
- Госпојинске свечаности (Сабор народног стваралаштва) – у сарадњи са Епархијом шумадијском;
- Фића Фест – у сарадњи са Удружењем љубитеља фића;
- Арсенал Фест;
- VIBE FEST;
- Скуп љубитеља Заставиних возила "Да се памти!" – у сарадњи са „Zastava Fun Club“ – ом;
- III Шумадијски фестивал ракије – у сарадњи са Регионалном асоцијацијом произвођача ракије „Шумадијска ракија“ и Центром за стрна жита
- Празнични кутак – новогодишњи и божићни програм у Пешачкој зони Крагујевца са организацијом базара и активности намењених деци

4. ПРОЈЕКТИ

ГТО „Крагујевац“ ће и у 2022. години наставити рад на пројектима битним за унапређење туристичке инфраструктуре и понуде града. То подразумева писање предлога пројеката у циљу добијања средстава од надлежних државних и других институција, организација и фондова за изградњу туристичке инфраструктуре, промоцију туризма или друге пројекте у области туризма, али и реализацију оних за које су одобрена средства од стране Министарства трговине, туризма и телекомуникација и Града Крагујевца. ГТО „Крагујевац“ ће у складу са објављеним условима у јавним позивима аплицирати самостално или са другим градовима и општинама, туристичким организацијама, удружењима, институцијама, градским предузећима итд.

4.1. Туристички забавно – рекреативни парк на језеру Бубањ

ГТО „Крагујевац“ ће реализовати пројекат „Изградња туристичког забавно – рекреативног парка на језеру Бубањ“ за који је обезбеђено 15 милиона динара на конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација за пројекте изградње туристичке инфраструктуре и 5 милиона динара којима ће Град Крагујевац суфинансирати пројекат. Пројектом је предвиђено постављање мини голф терена за децу и одрасле, тјубинга – санкање у гумама на синтетичкој подлози, авантура парка за децу, мини „zipline“-а и остале пратеће опреме (кућице за опрему, ограде, стазица, итд). Пројекат има за циљ постављање садржаја којима ће простор око језера Бубањ бити атрактивнији за посетиоце. Радови ће бити изведени уз поштовање свих еколошких стандарда и потреба заштите животне средине и у складу са Планом детаљне регулације „Парк језеро Бубањ“.

4.2. Туристичка сигнализација

У складу са донетим Програмом постављања туристичке сигнализације 2021. ГТО „Крагујевац“ ће током 2022. године приступити изради Пројекта постављања туристичке сигнализације за нове туристичке локалитете и објекте на територији града Крагујевца. Главни

пројекат постављања туристичке сигнализације је урађен кроз више фаза од 2011. до 2013. године. Туристичка сигнализација представља значајан сегмент туристичке инфраструктуре јер омогућава олакшано информисање и кретање туриста ка културно-историјским локалитетима, хотелима, јавним објектима. Од 2013. године у Крагујевцу су створени нови туристички локалитети, отворени нови хотели, постојећи туристички локалитети су добили нове садржаје и тиме постали туристички атрактивнији. То је створило потребу да се новитети у туристичкој понуди обележе и тако учине видљивијим и доступнијим туристима и локалном становништву. ГТО „Крагујевац“ ће након израде пројекта конкурисати за средства код ресорног Министарства трговине, туризма и телекомуникација.

4.3. XIII Међународни сајам туризма и сеоског туризма

На јавни конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација за доделу дотација, субвенција и трансфера за пројекте развоја туризма ГТО „Крагујевац“ ће поднети пројекат „13. Међународни сајам туризма и сеоског туризма“ као пројекат промоције туристичких производа и туристичких простора Србије. Министарство трговине, туризма и телекомуникација традиционално пружа подршку реализацији Међународног сајма туризма и сеоског туризма у Крагујевцу као једне од најзначајнијих манифестација промоције домаћег туризма. Сајам туризма у Крагујевцу је једина сајамска манифестација тог типа одржана у Србији током 2021. године, а у условима актуелне ситуације изазване корона кризом створена је већа потражња за домаћом туристичком понудом, те је тако и већи значај промоције целокупне домаће туристичке понуде.

4.4. Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији

Током 2021. године Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља започела је реализацију пројекта под називом „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ финансираног од стране Пројекта „#ЕУзаТебе - за културно наслеђе и туризам“ и усмереног на развој туризма у Србији. Подршком туристичком сектору пројекат ће омогућити да се туристички потенцијал што више искористи и тиме допринесе отварању нових радних места. Пројекат финансирају Европска унија и Влада Савезне Републике Немачке, а спроводи Немачка организација за међународну сарадњу ГИЗ. Један од најважнијих задатака пројекта „Подршка конкурентности и развоју туризма у Централној Србији - Шумадији и Поморављу“ је јачање капацитета локалних актера који ће преузети улогу покретача даљег развоја туризма и бити веза између приватног и јавног сектора. Циљне групе обухваћене пројектом су локалне самоуправе и јавне институције, удружења и организације активне у области туризма и индустрије разоноде, креативна индустрија и културне институције, приватни сектор, тј. економски оператери који су директно укључени у пружање туристичких услуга, потенцијални инвеститори, али и становништво региона путем он-лине комуникације. Очекивани резултати пројекта су:

1. Идентификоване и описане могућности за инвестирање у туризам и представљене потенцијалним инвеститорима;
2. Повећани регионални капацитети за коришћење платформе е-туриста;
3. Повећани капацитети за конкурентност региона у индустрији туризма и забаве;
4. Успостављена ДМО за Шумадију и Поморавље;
5. Развијен маркетинг план дестинације - маркетиншки микс за 3 одабрана производа.

4.5. Студијска анализа – ваздушна бања Бешњаја

Током 2021. године ГТО „Крагујевац“, у сарадњи са консултантском кућом „С.Т.Д. 3“, започела је са израдом Студијске анализе о могућностима да Бешњаја добије статус ваздушне бање. Пројекат ће бити реализован на основу прикупљених података са терена, снимања

постојећег стања – анализа природних услова, анализа објеката инфраструктуре и супраструктуре, објеката загађења и неповољних утицаја, анализа планске документације, катастарских подлога и пројеката објеката, а све у циљу добијања свеобухватне анализе и смерница о условима да Бешњаја добије статус ваздушне бање.

4.6. Сарадња са РЕДАСП-ом

И у 2022. години ГТО „Крагујевац“ наставља сарадњу са Регионалном агенцијом за економски развој Шумадије и Поморавља (РЕДАСП) на реализацији пројеката унапређења туристичке понуде Крагујевца и околине. То подразумева наставак учешћа на пројекту оснивања и рада Локалне акционе групе „Левач“ – ЛАГ Левач, а која има за циљ унапређење руралног развоја Левачког краја кроз повезивање приватног, јавног и невладиног сектора. ГТО „Крагујевац“ ће наставити учешће на пројекту израде транснационалне платформе „ADRION 5 SENSES“, као и на промоцији туристичке мобилне апликације „Срце Србије“. Са РЕДАСП-ом ће бити настављене активности на изради и имплементацији плана унапређења и брендирања АРСЕНАЛ ФЕСТ-а, изради маркетинг микса за три регионална туристичка производа и каталога инвестиција у туризму региона и „small scale investments“ провајдера у сектору туризма.

5. ВОДИЧКЕ ТУРЕ

ГТО „Крагујевац“ ће у 2022. години реализовати програм редовних водичких тура. Овај програм се реализује од априла до октобра месеца, а обухватиће стандардне водичке туре којима се акценат ставља на престону историју Крагујевца и културно – историјско наслеђе тог времена. Програм обухвата бројне манастирске туре и водичку туру посвећену страдању Крагујевчана 1941. године, а посебан акценат биће стављен на промоцију нових водичких тура „Ђура у Крагујевцу“ и „Никола Кока Јанковић“.

Поред редовних водичких тура ГТО „Крагујевац“ ће током године реализовати све захтеве оснивача, установа, јавних и приватних предузећа, факултета, школа, удружења који исказу потребу да се посетиоцима и гостима града организују одговарајуће водичке туре.

6. СЕОСКИ ТУРИЗАМ

ГТО „Крагујевац“ наставља да активно промовише сеоски туризам и да подстиче власнике сеоских домаћинстава да их категорично као туристичка. На подручју Крагујевца број сеоских туристичких домаћинстава је у порасту услед већег интересовања домаћих туриста за боравак на селу. ГТО „Крагујевац“ ће и током 2022. године бити на располагању власницима сеоских туристичких домаћинстава за помоћ у примени актуелног Закона о туризму, за посредовање у пружању услуга и организацију стручних и саветодавних састанака. Промоција сеоских туристичких домаћинстава ће бити настављена на бројним манифестацијама и сајмовима у земљи и иностранству на којима ГТО „Крагујевац“ узима учешће.

Пројекат оснивања Локалне акционе групе „Левач“, организација Међународног сајма туризма и сеоског туризма, Дани отворених дворишта, Дани шљиве у Страгарима, као и друге традиционалне манифестације, допринеће афирмацији сеоске туристичке понуде и промоцији природних лепота шумадијског села.

Осим сеоских туристичких домаћинстава, ГТО „Крагујевац“ наставља да пружа подршку развоју туризма кроз услуге посредовања за сва физичка лица која пружају услуге смештаја у домаћој радиности.

7. ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПОСЛОВАЊА

1. ПРИХОДИ

1. Буџетски приходи	01	40.245.000
2. Неутрошена средста из претходне године	15	15.000.000

УКУПНИ ПРИХОДИ: **55.245.000**

ГРАДСКА УПРАВА ЗА РАЗВОЈ И ИНВЕСТИЦИЈЕ глава 8.1

2. РАСХОДИ

Програмска класификација 1502 - ПРОГРАМ 4 - 473 - РАЗВОЈ ТУРИЗМА

I

Програмска активност (ПА 0001)

Програмска класификација 0001 - Управљање развојем туризма

Ф-ја 473
Апропријација 371
Економска класификација 411

Плате, додаци и накнаде запослених 14.040.000

01 Приходи из буџета 14.040.000

– 411111 - плате по основу цене рада **14.040.000**

Апропријација 372
Економска класификација 412

Социјални доприноси на терет послодавца 2.338.000

01 Приходи из буџета 2.338.000

– 4121 - доприноси за пензијско и инвалидско осигурање **1.615.000**

– 4122 - доприноси за здравствено осигурање **723.000**

Апропријација 373
Економска класификација 413

Накнаде у натури 73.000

01 Приходи из буџета 73.000

4131 - Накнаде у натури	73.000
- 413142 - поклони за децу запослених	42.000
- 413151 - превоз на посао и са посла (маркица)	31.000

Апропријација 374
Економска класификација 414

Социјална давања запосленима 400.000

01 Приходи из буџета 400.000

4143 - отпремнине и помоћи	100.000
- 414314 - помоћ у случају смрти запосленог или члана уже породице	100.000

4144 - остале помоћи запосленима	300.000
- 414411 - помоћ у мед.лечењу запосленог или члана уже породице	100.000
- 414419 - остале помоћи запосленим радницима	200.000

Апропријација 375
Економска класификација 415

Накнада трошкова за запослене 460.000

01 Приходи из буџета 460.000

4151 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла	460.000
- 415112 - накнада трошкова за превоз на посао и са посла	460.000

Апропријација 376
Економска класификација 416

Награде запосленима и остали посебни расходи 723.000

01 Приходи из буџета 723.000

4161 - награде запосленима и остали расходи	723.000
- 416111 - јубиларне награде	1.000
- 416131 - накнаде члановима управног и надзорног одбора	722.000

Апропријација 377
Економска класификација 421

Стални трошкови 1.340.000

01 Приходи из буџета 1.340.000

4211 - трошкови платног промета и банкарских услуга	81.000
- 421111 - трошкови платног промета	80.000
- 421121 - трошкови банкарских услуга	1.000

4212 - енергетске услуге	545.000
- 421211 - услуге за електричну енергију	195.000
- 421225 - централно грејање	350.000

4213 - комуналне услуге	165.000
- 421311 - услуге водовода и канализације	10.000

- 421321 - дератизација	20.000
- 421324 - одвоз отпада	15.000
- 421325 - услуге чишћења	120.000
4214 - услуге комуникација	268.000
- 421411 - телефон	130.000
- 421412 - интернет	20.000
- 421414 - услуге мобилног телефона	70.000
- 421419 - остале услуге комуникације	6.000
- 421421 - пошта	2.000
- 421422 - услуге доставе	40.000
4215 - трошкови осигурања	80.000
- 421511 - осигурање зграда	25.000
- 421512 - осигурање возила	30.000
- 421521 - осигурање запослених у случају несреће на раду	25.000
4216 – закуп имовине и опреме	1.000
- 421619 - закуп осталог простора	1.000
4219 - остали непоменути трошкови	200.000
- 421919 - остали непоменути трошкови	200.000

Апропријација 378

Економска класификација 422

Трошкови путовања 751.000

01 Приходи из буџета 751.000

4221 - трошкови службених путовања у земљи	511.000
- 422111 - трошкови дневница на службеном путу	250.000
- 422121 - трошкови превоза на службеном путу у земљи	1.000
- 422131 - трошкови смештаја на службеном путу	250.000
- 422199 - остали трошкови за пословна путовања у земљи	10.000
4222 - трошкови службених путовања у иностранство	220.000
- 422211 - трошкови дневница за службени пут у иностранство	100.000
- 422221 - трошкови превоза за службени пут у иностранство	1.000
- 422231 - трошкови смештаја на службеном путу у иностранство	114.000
- 422299 - остали трошкови за пословна путовања у иностранство	5.000
4223 - трошкови путовања у оквиру редовног рада	20.000
- 422394 - накнада за коришћење сопственог аутомобила	20.000

УКУПНО ЗА: ПА 0001 20.125.000 01 -20.125.000;

УКУПНО ЗА функцију 473: 20.125.000 01 -20.125.000;

Програмска активност (ПА 0002)
Програмска класификација 0002 - Промоција туристичке понуде
ТУРИЗАМ

Апропријација 379
Економска класификација 423

Услуге по уговору 10.509.000
01 Приходи из буџета 10.509.000

4231 - административне услуге	80.000
- 423111 - услуге превођења	80.000
4232 - компјутерске услуге	150.000
- 423291 - остале компјутерске услуге	150.000
4233 - услуге образовања и усавршавања запослених	850.000
- 423311 - услуге образовања и усавршавања запослених	50.000
- 423321 - котизација за семинаре	40.000
- 423322 - котизација за стручна саветовања	10.000
- 423323 - котизација за учествовање на сајмовима	750.000
4234 - услуге информисања	2.550.000
- 423411 - услуге штампања билтена	1.300.000
- 423419 - остале услуге штампања	200.000
- 423431 - услуге рекламе и пропаганде	450.000
- 423441 - медијске услуге радија и телевизије	600.000
4235 - стручне услуге	4.129.000
- 423599 - остале стручне услуге	4.129.000
4236 - услуге за домаћинство и угоститељство	950.000
- 423621 - угоститељске услуге	950.000
4237 - репрезентација	750.000
- 423711 - репрезентација	450.000
- 423712 - поклони	300.000
4239 - остале опште услуге	1.050.000
- 423911 - остале опште услуге	1.050.000

Апропријација 380
Економска класификација 424

Специјализоване услуге 1.600.000
01 Приходи из буџета 1.600.000

4249 - специјализоване услуге	1.600.000
- 424911 - специјализоване услуге	1.600.000

Апропријација 381
Економска класификација 425

Текуће поправке и одржавање 810.000
01 Приходи из буџета 810.000

4251 - текуће поправке и одржавање зграда и објеката	641.000
- 425113 - молерски радови	40.000
- 425114 - радови на крову	300.000
- 425115 - радови на водоводу и канализацији	10.000
- 425116 - централно грејање	1.000
- 425117 - електричне инсталације	40.000
- 425119 - остале услуге и материјали за текуће поправке и одржавање	250.000
4252 - текуће поправке и одржавање опреме	169.000
- 425211 - механичке поправке	30.000
- 425213 - лимарски радови на возилима	10.000
- 425219 - остале поправке и одржавање опреме за саобраћај	25.000
- 425222 - рачунарска опрема	100.000
- 425227 - уградна опрема	1.000
- 425281 - текуће поправке и одржавање опреме за јавну безбедност	3.000

Апропријација 382
Економска класификација 426

Материјал 840.000
01 Приходи из буџета 840.000

4261 - административни материјал	230.000
- 426111 - канцеларијски материјал	80.000
- 426123 - униформе	150.000
4263 - материјали за образовање и усавршавање запослених	150.000
- 426311 - стручна литература за редовне потребе запослених	150.000
4264 - материјал за саобраћај	270.000
- 426411 - бензин	240.000
- 426491 - остали материјали за превозна средства	30.000
4268 - материјали за одржавање хигијене	100.000
- 426812 - инвентар за одржавање хигијене	100.000
4269 - материјал за посебне намене	90.000
- 426911 - потрошни материјал	70.000
- 426919 - остали материјали за посебне намене	20.000

Апропријација 383
Економска класификација 482

Порези, обавезне таксе и казне наметнуте
од једног нивоа власти другом 75.000
01 Приходи из буџета 75.000

4821 - порези	50.000
- 482131 - регистрација возила	50.000

4822 - обавезне таксе	25.000
- 482211 - републичке таксе	10.000
- 482231 - градске таксе	10.000
- 482251 - судске таксе	5.000

Апропријација 384
Економска класификација 483

Новчане казне и пенали 1.000
01 Приходи од буџета 1.000

4831 - Новчане казне и пенали	1.000
- новчане казне и пенали по решењу судова	1.000

Апропријација - 01- 385
Апропријација - 15- 496
Економска класификација 511

Изградња зграда и објеката 20.900.000

01 Приходи из буџета 5.900.000
15 Нераспоређени вишак приходи из претходне године 15.000.000

5112 – изградња зграда и објеката	20.900.000
- 511293 - отворени спортски и рекреациони објекти 01	5.000.000
- 511293 - отворени спортски и рекреациони објекти 15	15.000.000
- 511431 - идејни пројекти	300.000
- 511451 - пројектна документација	600.000

Апропријација 386
Економска класификација 512

Машине и опрема 335.000
01 Приходи из буџета 335.000

5122 - административна опрема	335.000
- 512211 - намештај	30.000
- 512212 - уградна опрема	150.000
- 512221 - рачунарска опрема	100.000
- 512222 - штампачи	1.000
- 512223 - мреже	1.000
- 512232 - телефони	1.000
- 512233 - мобилни телефони	50.000
- 512241 - електронска опрема	1.000
- 512242 - фотографска опрема	1.000

Апропријација 387
Економска класификација 513

Остале некретнине и опреме 50.000
01 Приходи из буџета 50.000

5131 - остале некретнине и опрема	50.000
- остале некретнине и опрема	50.000

<u>УКУПНО ЗА: ПА 0001</u>	<u>20.125.000</u>	<u>01 - 20.125.000</u>
<u>УКУПНО ЗА: ПА 0002:</u>	<u>35.120.000</u>	<u>01 - 20.120.000;15-15.000.000</u>

УКУПНО ЗА ПРОГРАМ 4 **55.245.000** **01 - 40.245.000;15-15.000.000**

Извори финансирања за главу 11.1

1. Буџетски приходи 01	40.245.000
2. Неутрошена средства 15	15.000.000
УКУПНИ ПРИХОДИ:	55.245.000

О Б Р А З Л О Ж Е Њ Е

Правни основ за доношење годишњег Програма рада са Финансијским планом пословања за 2022. годину садржан је у члану 41. став 3. тачка 3. и члану 36. тачка 3. и 4. Закона о туризму („Службени гласник Републике Србије“, број 17/19), члану 3. став 2. тачка 2. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), чијим одредбама је регулисано да ГТО „Крагујевац“ у оквиру обављања своје делатности између осталог доноси годишњи План и програм промотивних активности, као и у члану 15. тачка 2. 3. и 4. Одлуке о оснивању Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 16/05, 13/06, 10/11, 20/17, 27/17 и 12/19), којим је регулисано да Управни одбор Градске туристичке организације одлучује о пословању организације, доноси Годишњи програм рада и план промотивних активности након прибављања претходне сагласности ТОС-а, а у делу промотивних активности, усваја годишњи Извештај о пословању и Завршни рачун. У ставу 2. и 3. истог члана 15. утврђено је да сагласност на наведена акта из тачке 1, 3. и 4. даје Скупштина града. ГТО „Крагујевац“ се дана 14.12.2021. године обратила Туристичкој организацији Србије за добијање претходне сагласности на План промотивних активности за 2022. годину. Туристичка организација Србије је дана 22.12.2021. године дала претходну сагласност на План промотивних активности ГТО „Крагујевац“ за 2022. годину број 3070, уз напомену да исти мора бити усклађен са тренутном епидемиолошком ситуацијом у Републици Србији.

Правни основ за доношење односно усвајање Годишњег програма рада са финансијским планом садржан је и у члану 19. став 1. тачка 3. и 4. Статута Градске туристичке организације „Крагујевац“ („Службени лист града Крагујевца“, број 30/17 и 24/19), чијим одредбама је регулисано да Управни одбор усваја Годишњи програм рада као и годишње Извештаје о пословању и годишњи обрачун (Завршни рачун), а да сагласност на наведена акта даје Скупштина града.

Директор

Бојан Павловић