

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДЕ

1. НАЗИВ НАРУЧИОЦА: Градска туристичка организација „Крагујевац“
2. АДРЕСА: Краља Александра I Карађорђевића 44, Крагујевац 34000
3. ИНТЕРНЕТ АДРЕСА НАРУЧИОЦА: <http://www.gtokg.org.rs>
4. ВРСТА НАРУЧИОЦА: Установа - Јавна служба
5. ВРСТА ПОСТУПКА ЈАВНЕ НАБАВКЕ: Јавна набавка мале вредности
6. ВРСТА ПРЕДМЕТА: услуга
7. ОПИС ПРЕДМЕТА: услуга штампања пропагандног материјала.
Ознака предмета из општег речника набавке: 79810000-услуге штампања.
8. КРИТЕРИЈУМ ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА: "најнижа понуђена цена"
9. НАЧИН ПРЕУЗИМАЊА КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ, ОДНОСНО ИНТЕРНЕТ АДРЕСА ГДЕ ЈЕ КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА ДОСТУПНА:
Непосредно позивање 3 понуђача;
Портал јавних набавки www.portal.ujn.gov.rs
Интернет страница наручиоца www.gtokg.org.rs
10. НАЧИН ПОДНОШЕЊА ПОНУДЕ И РОК ПОДНОШЕЊА ПОНУДЕ:
Понуду у запечаћеној коверти, са знаком «Понуда за јавну набавку услуга штампања пропагандног материјала, ЈНМВ бр.1.2.5 /16 - НЕ ОТВАРАТИ» и ознаком и бројем телефона понуђача на полеђини, доставити тако да буде уручена најкасније **17.10.2016. године до 12.00 часова:**

Градска туристичка организација „Крагујевац“ ,
Краља Александра I Карађорђевића број 44, Крагујевац 34000
11. МЕСТО, ВРЕМЕ И НАЧИН ОТВАРАЊА ПОНУДЕ:
Јавно отварање понуда ће се обавити 17. 10. 2016. године у 12:30 часова у Градској туристичкој организацији «Крагујевац» у просторијама у ул. Краља Александра I Карађорђевића, 44,(I спрат) 34000 Крагујевац
12. УСЛОВИ ПОД КОЈИМА ПРЕДСТАВНИЦИ ПОНУЂАЧА МОГУ УЧЕСТВОВАТИ У ПОСТУПКУ ОТВАРАЊА ПОНУДА:
Представници понуђача дужни су да доставе овлашћење за заступање. Представник понуђача, пре почетка јавног отварања понуда, поднеће писано овлашћење (пуномоћје) за учешће у поступку јавног отварања понуда, које је заведено код понуђача, оверено печатом и потписано од стране одговорног лица понуђача.
13. РОК ЗА ДОНОШЕЊЕ ОДЛУКЕ: 8 дана од дана јавног отварања понуда;
14. ЛИЦА ЗА КОНТАКТ:
Правно финансијска служба Градске туристичке организације „Крагујевац“, телефон 034/332-172;334-883, info@gtokg.org.rs